

DAFTAR PUSTAKA

- Afolo, Salepa C.M, Et al. “Minat Mahasiswa Akuntansi UNTRIM Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Kepercayaan,.” *Jurnal KRISNA* Vol 13 (2022).
- Astri Rumondang, et. al. *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan Di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Azzahroo, Risma Arum, and Sri Dwi Estiningrum. “Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran.” *Jurnal Manajemen Motivasi* 17, no. 1 (2021): 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>.
- Bagus Prasasta Sudiarmika, Ngakan, and Ida Ayu Oka Martini. “Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris.” *Jmm Unram - Master of Management Journal* 11, no. 3 (2022): 239–54. <https://doi.org/10.29303/jmm.v11i3.735>.
- Fahrudin, and Putri Lailatul Isnaini. “Pengaruh Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS).” *Jurnal Manajemen Strategi Dan Simulasi Bisnis (JMASSBI)* 4, no. 1 (2023).
- Fandiyanto, Randika. “Tranformasi Sistem Pembayaran Elektornik Di Indonesia Dan Implikasinya Terhadap Kemajuan Bisnis Kreatif Berbasis Daring Di Wilayah Eks-Keresidenan Besuki.” *The 5th SNCP-2019* 5 (2019): 144–53.
- Fiorentina, Elza Lutfia. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Tegowanu.” *Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*, no. 1905036062 (2023).
- Husain, Muh. Nurchalis. “PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN PEDAGANG TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA STANDAR (QRIS) DENGAN PERSEPSI KEMUDAHAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PEDAGANG PASAR INPRES MANONDA KOTA PALU)” 4, no. 1 (2023): 88–100.
- Nainggolan, Euricho G.M Et al. “Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar.” *Jurnal Ekonomi* Volume 4 (2022).
- Namira, Lidya. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM Di Kota Padang Menggunakan e-Payment Sebagai Metode Pembayaran.” *Owner* 6, no. 1 (2022): 212–24. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.553>.
- Ng, P E, Aruh Pro, P E L Ayanan, and D A N Ag. “Journal of Institution and Sharia Finance” 6 (2024).

- Nur Salsabila Arwan Nasution. "Analisis Minat Penggunaan Sistem Quick Response Indonesian Standard (Qris) Terhadap Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Medan," no. 8.5.2017 (2022): 2003–5.
- Palopo, BPS Kota. *Data Pedagang UMKM*, 2020.
- Rahmi. "Dampak Penerapan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Dalam Meningkatkan Volume Transaksi (Studi Pada Ukm Sektor Penjualan Makanan Dan Minuman Di Kota Banda Aceh)," 2023, 31–41.
- Rangkuti, Fani Al Vionita. "PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN QRIS DAN KEMUDAHAN QRIS TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL PADA MAHASISWA UINSU," 2021.
- Rasbi, Muh, Muh Ginanjar, Atika Tahir, Linda A Ali, Asriadi Arifin Adi, Dian Novianti, Trian Fisman Adisaputra, Manajemen Zakat Baznas, and Jurnal Manajemen dan. "Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana Iain Palopo." *Keuangan Syariah [ONLINE]* 01, no. 02 (2023): 2. <https://doi.org/10.35905/moneta.v2i2.8920>.
- Sa'adah, Fika Lathifat. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi UMKM (Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah) Menggunakan QRIS (Studi Kasus Di Kabupaten Sleman)." *Skripsi*, 2023.
- Safitri, Himah. "Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi WeTv Di Pulau Jawa Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Riset Komputer* Volume 9 N (2022).
- Safri, Hendra, and B Mulfa. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart Di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo)." *Jurnal Online Internasional & Nasional* 7, no. 1 (2019): 91–102. <https://moraref.kemenag.go.id/documents/article/98810827380913675>.
- Saputri, Oktoviana Banda. "Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital",." *Jurnal Ekonomi*, 2022.
- Silalahi, Purnama Ramadani. "Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Volume 1 (2022).
- Silvia Rahmawati, Mufti Arief Arfiansyah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta." *Journal Management, Business, and Accounting* 22, no. 3 (2023): 435–49.
- Stevanus, Antonio dan Rasia Pratiwi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Pembayaran Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia," 2019.

- Sugiyono. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan, R Dan D." *Bandung: Alfabeta*, no. 41 (2014): 297.
- Sulistia, Nita. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Shopeepay" 02, no. 01 (2020): 1–61.
- Syafruddin, Muhammad, Syiar Rinaldi, Ishak Ishak, Andi Pattiware, and Annas Lalo. "Utilization of Social Media to Increase the Selling Power of MSME Products." *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia 2*, no. 1 (2024).
- Syaifuddin, Ahmad Fahri, and Kurnia Rahman. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Pada Masa Pandemi." *INASJIF IndonesianScientific Journalof Islamic Finance 1*, no. 1 (2022): 1–21.
- Teresia Perpetua dan Sri Y, K. "Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM)." *Jurnal Apresiasi Ekonomi 10* (n.d.).
- Undang Undang Dasar 1945 Tentang TAP MPR NO.XVI/MPR-RI/1998*, n.d.
- Wahyudi. "Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Dalam Penjualan Pada Bisnis Umkm Dikota Palopo," 2023.

