

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hufron (2022), "Menggagas Definisi Operasional Soal Pendidikan Multikultural", *EDUKATIF: jurnal ilmu pendidikan*, Vol.4 No.4.
- Anang Firmasyah dan Didin Fatihuddin (2019), "Pemasaran jasa ; (Strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)", (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Andi Saputra (2019), "Survey Pengguna Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang menggunakan Teori Uses and Gratifications", *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*, Vol. 40 No. 2.
- Aplikasi BSI Mobile, "Beranda", diakses pada 1 Juni 2024, 08.00 WIB
- Ari Kristin Prasetyoningrum dan Noor Ahmad Toyiyb (2022), "Analisis Tingkat Kesehatan PT. Bank BRI Syariah Periode 2011-2014 dengan Menggunakan Metode Camel" *Jurnal Economica*: Vol. 7 Edisi 2, Hal. 56.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), "Survei Profil Internet Indonesia" apjii.or.id.
- Bank Syariah Indonesia, "Sejarah Perseroan", ir.bankbsi.co.id. Diakses pada 21 Februari 2023, 21.26 WIB
- Dinda Ayu Agustina, Diah Krisnaningsih (2023), "Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di BSI Cabang Jenggolo". (*jurnal Terbaru* 2023).
- Duwi Purnomo (2021), "pengaruh manfaat, kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat nasabah menggunakan layanan mobile banking"
- Ebta Setiawan "Kamus Besar Bahasa Indonesia", dalam <https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/minat.tml>, Diakses pada Senin tgl 10 Agustus 2021, pukul 19.05
- Elsa Anggraini B (2022), "keempat pengaruh layanan, risiko, dan fitur terhadap keputusan nasabah menggunakan mobile banking di BSI kcp palopo ratulangi"
- Ema Silvia Astutik (2023), "Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Kudus Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2018 Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah"
- Evi Okli Lailani dan Tannia Regina (2021), "Penggunaan Mobile Banking Sebagai Upaya Memperlancar Transaksi Elektronik Nasabah Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk", *Jurnal Manajemen, Organisasi dan Bisnis*, Vol. 10 No. 1, Hal. 27-28.

- F Fasiha, HBM Sihombing, M Mujahidin, R Chenini,” Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen di kota palopo”, jurnal ekonomi dan bisnis islam, 177-192 (2022), 16-17, <<https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/moneta>>
- Google Playstore, BSI Mobile, “Rating dan Ulasan”. Diakses 07 Juni 12.00 WIB. <https://febi.iainpalopo.ac.id/data-mahasiswa/>
- Imam Ghozali (2021), "Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23". (Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro), Hal. 129.
- Imam Machali, Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisi dalam Penelitian Kuantitatif, Edisi 3 (Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2021) hal 105.
- Imam Machali, op. cit. hal 114.
- Isti Fahma Noor'Alaina (2022),”pengaruh fitur layanan dan kualitas terhadap kepuasan mahasiswa UIN Walisongo bertransaksi menggunakan Mobile Banking BANK SYARIAH INDONESIA”
- Johndri Iqbal,Heriyani,dan Isroq Urrahmah (2021), “Pengaruh kemudahan dan ketersediaan fitur terhadap penggunaan Mobile Banking”
- Jstor,Banking,”Wikipedia,januari21,2021, <https://id.wikipedia.org/wiki/E-banking>
- Karina Widianigrum (2021),”pengaruh manfaat, kemudahan dan fitur layanan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking bank syariah dan dampaknya terhadap kepuasan nasabah”
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2021), “ Marketing management, Pearson.”
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021), “Service marketing: people,technology,strategy.”
- Muh. Rasbi, Muh. Ginanjar, Fasiha, Atika Tahir, Linda A. Ali,” Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana IAIN Palopo”, jurnal manajemen Dan Keuangan Syariah, 2986-1926 (2024),16-17, <<https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/moneta>>
- Nada Diva Rizki Rembulan dan Egi Arvian Firmansyah (2020), “Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital”, VALID JURNAL ILMIAH, Vol. 17 No. 2.
- Nanda, D. Y. R. W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking BNI di Medan
- Nelson Tampubolon, Irwan Lubis dan Agus E. Siregar (2022), “Bijak Ber-Electronic Banking”, Jakarta, Otoritas Jasa Keuangan.

- Nembah F. Hartimbul Ginting (2022), “Manajemen Pemasaran”, (Bandung: CV Yrama Widya) Hal. 97.
- Novitasari Putri Wulandari dan Novandriani Karina Moeliono (2022), “Analisis Faktor Penggunaan Layananan Mobile Banking di Bandung”, Jurnal Bisnis dan Iptek, Vol. 10 No 2.
- Nur Fuad Fadilah (2020),”pengaruh pengetahuan,persepsi tentang Bank Syariah,dan teknologi E-Banking terhadap minat masyarakat religious menggunakan produk-produk Bank Syariah (studi kasus pondok Pesantren Ummul Quro Al-Islam)”
- Nuryadi dkk, Dasar-Dasar Statistik Penelitian, Edisi 1 (Yogyakarta : Sibuku Media, 2017) hal 79.
- Nustini, Maslachatul Ummah, dan Windy Arum Samira (2020), “Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking”,Yogyakarta: EKONISIA, Hal. 2.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong (2019), “Prinsip-prinsip Pemasaran” edisi ke-12, (Jakarta: Erlangga).
- Putri Amalia dan Anna Zakiyah Hastriana (2022), “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan, Fitur, dan Keamanan M-Banking, Alkasb: Journal of Islamic Economics”, Vol. 1 No. 1, Hal. 71.
- Rahma Kurnia Salma (2023), “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan BSI Mobile”, Jurnal Margin, Vol. 1 No. 1.
- Sihabuddin dkk, Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS, Edisi 1 (Banyumas : CV Pena Persada, 2021) hal 126.
- Sihabuddin dkk, op. cit. hal 59.
- Sri Wahyuning, Dasar-Dasar Statistika (Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021), hal. 93.
- Sugiyono dan Eri Wibowo (2019), “Statitika untuk Penelitian” ,(Bandung: CV Alfabeta),Hal. 86.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D), Edisi 3 (Bandung : Alfabeta, 2017) hal 149.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung : Alfabeta, 2017) hal 121.
- Sugiyono, op. cit. hal 116.

- Susila Andriyati, Nurul Hidayah, dan Viviannisa Victoria. P (2022) “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kemudahan Transaksi dan Fitur Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Penggunaan Bsi Mobile Banking”, *AL-IQTISHOD: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4. No. 2.
- Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, Edisi 1 (Jogjakarta : Penerbit KBM Indonesia, 2021) hal 52.
- Syafrida Hafni Sahir, op. cit. hal 54.
- Syarifuddin & Ibnu Al Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*, (Palangkaraya : Bobby Digital Center, 2022) hal 77.
- Syofian Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Analisis SPSS Versi 17*, Edisi 5 (Jakarta : Rajawali Pers, 2016) hal 161-162.
- Tatik Suryani (2019), “Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran”(Yogyakarta: Graha Ilmu), Hal. 135.
- Ummi Khoiriyah dan Purnama Putra (2022), “Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile”, *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 8 No. 3.
- Wikipedia, “Penelitian, Kuantitatif,” Juni, 28, 2021, https://id.wikipedia.org/Penelitian_kuantitatif
- Wildan Adha (2020), “pengaruh persepsi teknologi informasi, kemudahan, dan fitur layanan terhadap minat nasabah dalam menggunakan sistem pembayaran virtual account pada pembayaran resmi”
- Wulan Pinontoan (2021), “Pengaruh E-Banking, Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado”, *Jurnal EMBA: Vol.1 No.4*, Hal. 193.