

## ABSTRAK

**Nina Wahyuni. 2024.** Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sembako (Studi pada Toko Attahrir Palopo).  
Dibimbing oleh Megasari

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Sembako (Studi pada Toko Attahrir Palopo). Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk sembako di Toko Attahrir Palopo; Untuk mengetahui pengaruh kualitas terhadap keputusan pembelian produk sembako di Toko Attahrir Palopo; dan untuk Untuk mengetahui pengaruh pengaruh harga dan kualitas produk secara simultan terhadap keputusan pembelian produk sembako di Toko Attahrir Palopo. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan eksploratif. Populasi penelitian konsumen toko Attahrir Kota Palopo pada saat penelitian berlangsung dengan jumlah yang tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 96 orang. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Untuk melihat hubungan antar variable digunakan Uji Regresi Linear Berganda, Uji statistik t dan Uji F (Simultan). Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan uji regresi linear berganda diperoleh  $0,644 > 0,05$ , nilai t hitung  $0,463 < t$  tabel 1,988 dan nilai F hitung  $2,759 <$  dari F tabel 3,094. Kesimpulan penelitian yaitu tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian produk sembako. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sembako. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sembako di Toko Attahrir Palopo.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**