

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Putra, Jumawan, and Nursal. *Perilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Angraeni OF, and Rahma F. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Di Desa Sukosewu Gandusari.” *Journal Of Social Science Research Volume 3*, no. 3 (2023): 3140–54.
- Bungin B. *Metode Penelitian Kualitatif, Aktualisasi Metodologis Kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jawa Barat: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Daga R. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa Sul-Sel: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- Datdiah A. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De’lucent Paint.” *CIDEA Journal 2*, no. 1 (2023): 24–37.
- Dhea Fadillah, Fasiha, Nurfadilah, Produk, Harga dan Merk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rama Lingkungan Pada KFC Kota Palopo, *Journal of Institution and Sharia Finance*, Volume 7 Nomor 1, Desember 2024
- Elliyana E. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Vol. 1. Malang: Ahlimedia Press (Anggota, 2022.
- Ernawati D. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Keputusan Pembelian Produk Di Jack Sandals Bandung.” *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7, no. 1 (2019): 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>.
- Fasiha , Muhammad Yusuf , Humiras Betty Marlina Sihombing , Mujahidin dan Ana Rachid Chenini, *The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets*, IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 7, No 2, ISSN : 2527-3434 (PRINT) - ISSN: 2527-5143 (ONLINE), 2022
- Hapsari F. *Pengaruh Harga, Lokasi, Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Toko Kelontong Berkat Dwiyanti Di Jalan Abimayu Raya)*. Semarang: Fakultas Universis Semarang, 2022.
- Indrasari M. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Mulyana. “Pengaruh Harga Dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee Di Pekanbaru,” 2021.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v7i2.665>.

- Papilaya Y, and Kramadibrata BS. “Keputusan Pembelian Produk Aerostreet (Studi Pada Konsumen Aerostreet Kedoya Utara).” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)* 2, no. 2 (2023): 21–35.
- Pasaribu SM, and Hidayat AM. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 13, no. 2 (2023): 1065–71. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i3.638>.
- Permana J, and Adji WH. “Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Khanza Barokah Minimarket.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* Vol.5, no. No.2 (2021): 1692–1701. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1387>.
- Rorong GA, Tamengkel LF, and Mukuan. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import Di Pasar Baru Langowan.” *Productivity* 2, no. 3 (2021): 228–33.
- Sari RM, and Prohartono. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise).” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 5, no. 3 (2021): 1171–84. <https://doi.org/https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1573>.
- Satriadi, Wanir, Hendrayani, Siwiyanti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Sudarnica, Titing AS, and Sriwahyuni E. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Ziola Aneka Jaya Kolaka).” *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 21–28. <https://doi.org/10.24269/asset.v5i1.4817>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta., 2014.
- Sunyoto D, and Saksosno Y. *Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: CV Eureka Media Aksara, 2022.
- Syahri S, Putri DM, and Syahyuni. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rumah.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 19, no. 2 (2022): 492–98.
- Yuli MP, and Suarmanayasa M. “Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Pada Marketplace Tokopedia.” *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2 (2021): 146–54.
- Zusrony E. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2022.