

## ABSTRAK

**Fratiwi. 2024.** “Pengaruh Iklan pada Media Sosial Instagram terhadap Gaya Pakaian Muslim Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan Tahun 2017. Dibimbing oleh Akbar Sabani

Skripsi ini membahas tentang pengaruh iklan pada media sosial instagram terhadap gaya pakaian muslim mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan tahun 2017. Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui pengaruh iklan pada media sosial instagram terhadap gaya pakaian muslim mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan tahun 2017. Jenis penelitian kuantitatif deskriptif semua mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan tahun 2017 berjumlah 575 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 85 orang. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner. Untuk melihat hubungan antar variabel digunakan Uji regresi linear sederhana dan Uji statistik t. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan uji regresi linear sederhana diperoleh nilai signifikan sebesar  $0,427 > 0,05$  dan berdasarkan hasil uji t menunjukkan nilai  $t_{hitung} 0,798 < t_{tabel} 1,988$ . Kesimpulan penelitian yaitu tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara iklan pada media sosial instagram terhadap gaya pakaian muslim mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan tahun 2017

**Kata Kunci :** Iklan, Media Sosial, Intagram, Gaya Pakaian Muslim