

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening Media Publish, 2022. [www.bening-mediapublishing.com](http://www.bening-mediapublishing.com).
- Ainussalma. "Pengaruh Fashion Style Dalam Instagram Terhadap Perubahan Gaya Berpakaian Mahasiswi." *Bitkom Research* 63, no. 2 (2018): 1–3. <https://repository.uinjkt.ac.id/>.
- Aisyah, Ali, Sudarso, Febrianti, Sitanggang, Alfathoni, dan Rosita. *Dasar-Dasar Periklanan*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021. <https://etheses.iainponorogo.ac.id>.
- Apriliana, dan Utomo. "Pengaruh Intensitas Melihat Iklan Di Instagram Terhadap Pengetahuan Dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri." *Jurnal Komunikasi* 13, no. 2 (2019): 179–90. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>.
- Bungin B. *Metode Penelitian Kualitatif, Aktualisasi Metodologis Kearah Ragam Varian Kontemporer*. Jawa Barat: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Fitroh. "Pengaruh Iklan Produk Fashion Di Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahsiswa KPI Angkatan Tahun 2019" 20 (2022): 1–23. <https://etheses.iainponorogo.ac.id>.
- Fourqoniah, dan Aransyah. *Buku Pengantar Periklanan. Lakeisha*. Jawa Tengah: Penerbit Lakeisha, 2020.
- Harrianto. "Pemakaian Gaya Busana Mahasiswi Ditegah Arus Modernisasi" 1, no. 12 (2016): 13. <https://repositori.uin-alauddin.ac.id/>.
- Herwina. "Pengaruh Akses Iklan Pada Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Berpakaian Muslimah Mahasiswi Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Iain Ponorogo Semester Genap Tahun Akademik 2016/2017" 549 (2017): 40–42. [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/21216/2/T1\\_212012113\\_Full text.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/21216/2/T1_212012113_Full%20text.pdf).
- Keminfo. "Persentase Pengguna Platform Media Sosial Di Indonesia." *Databoks*, 2023, 1. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/01/survei-kic-kominfo-pengguna-tiktok-di-indonesia-meroket-tajam-semenjak-pandemi-covid-19>.
- Kotler dan Keller. *Prinsi Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2014.
- M Syafruddin, S Rinaldi, I Ishak, A Pattiware, A Lalo. "Pemanfaatan Media Sosial

untuk Peningkatan Daya Jual Produk UMKM". *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia* 2, No. 1 (2024): 102-106. <https://jurnal.aksaraglobal.co.id/index.php/jpbmi/article/view/342>.

Maududi. *Jilbab Wanita Dalam Masyarakat Islam*. Bandung : Penerbit Marja, 2016.

Miranda. "Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau." *Jom Fisip* 4, no. 1 (2017): 1–14. <https://beritagar.id/artikel/sains->.

Oktaviana, dan Sinduwiatmi. "The Influence of @Pevpearce Instagram Account on Dress Style." *Indonesian Journal of Innovation Studies* 13, no. 1 (2020): 1–12. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>. 2/11.

Paramita, Mudarahayu, dan Diantari. *Buku Ajar Penciptaan Busana Wanita*. Purwokerto Selatan : PT. Pena Persada Kerta Utama, 2022.

Pranjarini D. "Media Sosial Periklanan Instagram." Yogyakarta: Deepublish, 2020. [https://repository.stsrdivisi.ac.id/277/1/Buku Media Sosial Periklanan Instagram\\_Dian Prajarini.pdf](https://repository.stsrdivisi.ac.id/277/1/Buku_Media_Sosial_Periklanan_Instagram_Dian_Prajarini.pdf).

Prasetyo. "Pengaruh Iklan Di Media Sosial Instagram Dan Reference Group Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Casual (Studi Pada Mahasiswa UKSW Salatiga)." *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*, 2020. [https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/21216/2/T1\\_212012113\\_Full text.pdf](https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/21216/2/T1_212012113_Full_text.pdf).

Priyatno D. *Belajar Alat Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016.

Rania, dan Widarwati. "The Effect of Muslim Fashion Trends on Fashion Style of Muslimah," 2017, 1–14.

Rohmah. "Pengaruh Instagram Online Store Dan Konformitas Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 7, no. 3 (2019). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/30757/28000>.

Sakinah, Nanda, dan Tohiruddin. "Trend Fashion Di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya." *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* 01 (2022): 32. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/37>.

Shimp. *Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Erlangga, 2017.

- Sholeh. "Panduan Bermuamalah Melalui Media Sosial." Jakarta: Erlangga, 2020.
- Slamet. "The Effect of Instagram Stories Ads on Purchasing Decisions of Bandung Students." *International Journal Administration Business and Organization* 4, no. 2 (2023): 51–61. <https://doi.org/10.61242/ijabo.23.268>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukendro, Loisa, dan M. Gafar Yoedjadi. *Manajemen Iklan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, 2020.
- Surokim. *Internet, Media Sosial, Dan Perubahan Sosial Di Madura*. Madura: Prodi Komunikasi FISIB UTM dan ASPIKOM Wilayah Timur, 2022. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-4-IKOM-Internet-Media-Sosial-dan-Perubahan-Sosial-di-Madura.pdf>.
- Wahyuni, Yohana, dan Hidayat. "Implikasi Media Sosial (Instagram) Pada Gaya Hidup Di Kota Banjarmasin." *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan* 6, no. 2 (2022): 108–22. <https://doi.org/10.35130/jrimk.v6i2.320>.
- Wibowo. "Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa." *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi* 9, no. 1 (2018): 1–12. <https://doi.org/10.18196/bti.91095>.
- Wibowo, dan Wahyuddin. *Teknologi Digital Di Era Modern*. Padang Sumatera Barat Website: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Yusuf. *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018.