

ABSTRAK

Annisa Milenia Ridwan, 2024 “Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Produk Makanan Berlabel Halal di Kalangan Masyarakat Kota Palopo”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Fasiha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan pengaruh label halal, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menyebarkan angket kepada responden, dengan populasi seluruh masyarakat Kota Palopo yang berjumlah 184.681 dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling, berdasarkan rumus slovin jumlah sampel keseluruhan ialah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 26.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial label halal memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat pada makanan berlabel di Kota Palopo. Secara parsial harga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat pada makanan berlabel di Kota Palopo. Secara parsial kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat pada makanan berlabel di Kota Palopo. Secara simultan label halal, harga dan kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian masyarakat pada makanan berlabel di Kota Palopo.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Label Halal