

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muh Ruslan, and Muh Rasbi. "The Forming Factors Of Religious Moderation And Islamic Happiness Of The Muslim Minority In Tana Toraja." *Al-Qalam* 29.2 (2023): 291-303
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik SPSS 16.0* (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009)
- Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (Yogyakarta: CAPS, 2014)
- Amstrong dan Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesembilan*, (Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2003)
- Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta: Pt Grafindo Persada, 2019)
- Ar Rasyid, Abdurrahman, *Halal Haram Menurut Al-Qur'an dan Hadist*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2006)
- Bapan Pusat Statistik Kota Palopo, 2023
- Basu Swasta dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: BPFE, 2010).
- Boyd-Walker-Larreche. Edisi Kedua. "Manajemen Pemasaran", Jilid 1. (Jakarta: Erlangga.2020)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, cetakan ke 5*, (Bandung Alfabeta, 2002)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, cetakan kelima*, (Bandung: Alfabeta, 2002), 125.
- D Hafidhuddin, *Zakat Dalam Perekonomian Modern*, (Gema Insani, 2002).
- Darmadi Duriyanto, *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*, (Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama, 2004).
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Linda Karya, 2003).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2002).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran, Edisi ke dua*, (Yogyakarta: Andi, 2007)
- Fasiha, Fasiha, et al. "Halal Labelisation of Haram Food in Makale Toraja." *IAIN PALOPO* (2020).

- Fasiha, Fasiha. "Understanding Reconstruction Halal Products for Halal Businesses in Tana Toraja." *PALITA; Journal of Social-Religion Research* (2022).
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Yrama Widya, 2011).
- Girindra, Aisiyah, *LPPOM MUI Pengukur Sejarah Sertifikasi Halal*, (Jakarta: PPOMMUI, 2005)
- Gulo, W., *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002).
- Ihsana, Kamalya, Rahmad Hakim, and Setyo Wahyu Sulistyono. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Produk Makanan Berlabel Halal di Kalangan Masyarakat Kecamatan Syiah Kuala Banda Aceh." *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)* 1.1 (2021): 20-30.
- Ihsana, Kamalya, Rahmad Hakim, and Setyo Wahyu Sulistyono. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi keputusan Pembelian Produk Makanan Berlabel Halal di Kalangan Masyarakat Kecamatan Syiah Kuala Banda Aceh." *Journal of Islamic Economics Development and Innovation (JIEDI)* 1.1 (2021): 20-30.
- Indonesia, 2002).
- Ishak, Ishak, Qisty Amalina Rusmana Putri, and Peni Sarijuddin. "Halal Product Assurance at Traditional Markets in Luwu Raya Based on Halal Supply Chain Traceability." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* 8.2 (2024): 224-240.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Justis G Longenecker, Dkk, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil, Buku ke 2*, (Jakarta: PT. Salemba Emban Patria, 2001).
- Justis G Longenecker, Dkk, *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil, Buku ke 2*, (Jakarta: PT. Salemba Emban Patria, 2001).
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2004).
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan* (Bandung: CV Penerbit J-ART, 2004).

- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13.* (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13.* (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1,* (Erlangga, Jakarta.2018)
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1,* (Erlangga, Jakarta.2018)
- LPPOM MUI, *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal.* (Jakarta :Penerbit LPPOM MUI , 2008)
- LPPOM MUI, *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal.* (Jakarta :Penerbit LPPOM MUI , 2008)
- M. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka,2017)
- M. Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka,2017)
- M.B.A. Prof.Dr.Basu Swastha Dharmmesta, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen,* (Yogyakarta: BPFE, 2014).
- M.B.A. Prof.Dr.Basu Swastha Dharmmesta, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen,* (Yogyakarta: BPFE, 2014).
- Muhammad Elmi As Pelu, *Label Halal: Antara Spiritual Bisnis Dan Komoditas Agama.* (2019)
- Muhammad Elmi As Pelu, *Label Halal: Antara Spiritual Bisnis Dan Komoditas Agama.* (2019)
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif,* (Jakarta: Rajawali Pers, 2018).
- Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif,* (Jakarta: Rajawali Pers, 2018).
- Philip Kotler & Armstrong, *Principles of Marketing, thirteen edition,* (New Jersey: PrenticeHall, Inc, 2010).
- Philip Kotler & Armstrong, *Principles of Marketing, thirteen edition,* (New Jersey: PrenticeHall, Inc, 2010).
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran: Edisi Ke-12 Jilid 1,* (Indonesia:Pt Indeks, 2018).

- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran: Edisi Ke-12 Jilid 1*, (Indonesia:Pt Indeks, 2018).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2018).
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2018).
- Prof. Dr.H. Muhammad Djakfar,.S.H.,M.Ag, *Hukum Bisnis*, (Uin Malang Press, 2019)
- Prof. Dr.H. Muhammad Djakfar,.S.H.,M.Ag, *Hukum Bisnis*, (Uin Malang Press, 2019)
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah, cetakan ke-2*, (Bandung: Pustaka setia, 2004)
- Rachmat Syafe'i, *Fiqh Muamalah, cetakan ke-2*, (Bandung: Pustaka setia, 2004)
- Rungkuti Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama)
- Rungkuti Freddy, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, (Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama)
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku konsumen. Edisi 7*. (Jakarta: Indeks, 2008), 485
- Schiffman dan Kanuk, *Perilaku konsumen. Edisi 7*. (Jakarta: Indeks, 2008), 485
- Shaleh, Mahadin, and Ishak Ishak. "The Influence of Sharia Labels and Compliance on Customer Trust in Bakti Huria Sharia Cooperatives, Palopo City." *Jurnal Al-Qardh* 7.1 (2022): 44-54.
- Slamet, Slamet. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kota Semarang." *UPY Business and Management Journal (UMBJ)* 2.1 (2023): 01-17.
- Slamet, Slamet. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kota Semarang." *UPY Business and Management Journal (UMBJ)* 2.1 (2023): 01-17.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Srategi*,(Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2002).
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Srategi*,(Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2002).
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh, 2020).

- Stanton, William J, Prinsip Pemasaran, (Jakarta: Penerbit Erlangga Cetakan Ketujuh, 2020).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, CV.2017).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta, CV.2017).
- Ulva, Nurul Alia. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat Pada Produk Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Sebagai Konsumen Indomie)*. Diss. UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.
- Ulva, Nurul Alia. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Masyarakat Pada Produk Halal Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Sebagai Konsumen Indomie)*. Diss. UIN RADEN INTAN LAMPUNG, 2022.
- Wibowo, *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)
- Wibowo, *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)
- Yuli Rambe Dan Syaad Afifuddin, *Ekonomi Dan Keuangan*, (Publisher: Departemen Ekonomi, 2020).
- Yuli Rambe Dan Syaad Afifuddin, *Ekonomi Dan Keuangan*, (Publisher: Departemen Ekonomi, 2020).