

DAFTAR PUSTAKA

- Adelfi, F., & Rahmah, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 1076-1089.”
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009), 79
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009),80
- Amijaya, Gilang Rizky. (2010). Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank Bca) (Doctoral dissertation, Perpustakaan FE UNDIP).
- Analia Lumban Gaol, Kadarisman Hidayat, and Sunarti, “Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012 / 2013 Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Smartphone Samsung),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 38, no. 1 (2016): 125–32.
- Badan Informasi Geospasial. (2023). Peta Administrasi Kota Palopo, <https://tanahair.indonesia.go.id/portal-web/>
- Bank Indonesia (2017). Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.
- Bank Indonesia. (2016). Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran.
- Bank Indonesia. (2022). BI.Fast. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/infrastruktur/default.aspx>. Diakses pada 30 April 2024.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8).
- Davis, F.D, Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and, User Acceptance of information Technology, *jurnal manajemen information system*, vol.13, No.3, 320

- Dhea Pradiza Anzelin, "Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Dalam Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Masyarakat Kota Banda Aceh" (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020),
[https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/16255/7/Dhea Pradiza Anzelin%2C 160603113%2C FEBI%2C PS%2C 081360023484.Pdf](https://Repository.Ar-Raniry.Ac.Id/Id/Eprint/16255/7/Dhea%20Pradiza%20Anzelin%20160603113%20FEBI%20PS%20081360023484.Pdf).
- Eko Sandy and Carunia Mulya Firdausy, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Trust Terhadap Minat Konsumen Dalam Penggunaan Ulang Go-Pay Di Kota Jakarta," *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 5, no. 1 (2021): 22, <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i1.10275>.
- Fasiha, F., Yusuf, M., Sihombing, H. B. M., Mujahidin, M., & Chenini, R. (2022). The Effect of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets. *Ikonomika: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 177-192.
- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen.
- F Nur Auliatul, "Tinjauan Hukum Islam Mengenai Akad Transfer Uang Antar Bank Secara Gratis Pada Aplikasi Flip", 2021, [http://repository.iainpurwokerto.ac.id/12270/2/Nur Auliatul Faizah Tinjauan Hukum Islam Mengenai Akad Transfer Uang Antar bank Secara Gratis Pada Aplikasi flip.pdf](http://repository.iainpurwokerto.ac.id/12270/2/Nur%20Auliatul%20Faizah%20Tinjauan%20Hukum%20Islam%20Mengenai%20Akad%20Transfer%20Uang%20Antar%20Bank%20Secara%20Gratis%20Pada%20Aplikasi%20Flip.pdf).
- Fitri Adelfi and Nunung Aini Rahmah, "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani)," *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)* 7, no. 1 (2023): 1076-89, <https://doi.org/10.31539/costing.v7i1.6292>.
- Fred D. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13, no. 3 (1989): 319-39, <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Fitzsimmons, James A. dan Fitzsimmons, Mona J. (2014). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. McGraw-Hill Education.
- Gama Putra Brahmanta and Nuruni Ika Kusuma Wardhani, "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay Di Surabaya," *Sains Manajemen* 7, no. 2 (2021): 97-108, <https://doi.org/10.30656/sm.v7i2.3580>.
- Garaika, Dhamanah, and S. Darmanah. "Metodologi Penelitian." *Lampung: CV. Hira Tech* 48 (2019).

- Ginanjari, M. G., Rasbi, M., Tahir, A., & Ali, L. A. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana IAIN Palopo. *Moneta: Jurnal Manajemen & Keuangan Syariah*, 2(2), 15-27.
- Hadi Sutrisno. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. FP UGM.
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Minat Pengguna Dalam Menggunakan Aplikasi Mhealth Melalui Variabel Satisfaction. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 150–167. <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5652>
- <https://flip.id/karir>
- https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_191217.aspx
- <https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/18/170000165/kota-palopo-pusat-ekonomi-dan-pendidikan-di-sulawesi-selatan>
- Ketut Sudana, Ni Luh Putu Yesy Anggreni, and I Putu Eka Indrawan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kober Mie Setan (Studi Kasus Kober Mie Setan Peguyangan),” *Jurnal Pendidikan Widyadari* 22, no. 2 (2021): 555–61, <https://doi.org/10.5281/zenodo.5574445>.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* Cetakan Ke-7,(Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 61
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* Cetakan Ke-7,(Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013), 62
- Intania, Nur Chamidah. "Analisis hukum Islam terhadap penggunaan aplikasi Flip dalam proses transfer ke bank lain." *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya* (2021).
- Jogiyanto, Hartono M. "Sistem informasi keperilakuan." *Yogyakarta: Andi Offset* 235 (2007).
- Jogiyanto, *Sistem Informasi keperilakuan* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007), 118
- Jogiyanto, *Sistem Informasi keperilakuan* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2007), 115
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011), 80-8
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education."
- Kristanto, Vigih Hery. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI)*. Deepublish, 2018.
- Lena Ellitan dan Lina Anatan, *Sistem Informasi Manajemen* (Bandung: Alfabeta 2009), hlm. 32

- Lena Ellitan dan Lina Anatan, *Sistem Informasi Manajemen* (Bandung: Alfabeta 2009), hlm. 35.
- Maghfiroh, Mu'izzatul. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Generasi Milenial Di Pasar Tradisional Dinoyo Malang (Studi Pada Mahasiswa S1 Unisma Angkatan 2017-2018)." (2021).
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation* (6th ed.). Pearson Education.
- Mandasari, C. S., & Giantari, I. G. A. K. (2017). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, dan kualitas layanan terhadap kepuasan untuk membangun loyalitas. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(6), 3637-3664.
- Meyrilliana Purba, Samsir, and Kasman Arifin, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau," *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis XII*, no. 1 (2020): 151–70, <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>.
- Mira Istiqomah and Novi Marlina, "Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion," *Jurnal Manajemen* 12, no. 2 (2020): 288–98.
- Mutiara Anasta Ayu Damanik, Amrin Fauzi, and Syafrizal Helmi Situmorang, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment Dan Kepercayaan Terhadap Continuance Intention Melalui Kepuasan Pada Generasi Millennial Pengguna E-Wallet Di Kota Medan," *Ekonomi*, <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1475>.
- Nanang Budiutomo, —Metode Penelitian Kualitatif Beserta Contoh Judul Contoh Proposal(Lengkap), 10 November, 2016, <https://bukubiruku.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech)(Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65-74.
- Nurmin Arianto, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan," *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 21, no. 8 (2018): 24–30.
- Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan-JBMK*, 2(2), 562-576.

- O Marisa, "Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology," *Jurnal Administrasi Kantor* 8, no. 2 (2020): 139–52, <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448%0Ahttp://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241>.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of *service quality*. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40
- Pemerintah Kota Palopo. (2023). Profil Kota Palopo, <https://palopokota.go.id/>
- Rakyal Aini, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 FEBI UIN Raden Fatah Palembang)" Universitas Raden Fatah Palembang, (2020), [Http://Repository.Radenfatah.Ac.Id/8146/1/Skripsi BAB I.Pdf](Http://Repository.Radenfatah.Ac.Id/8146/1/Skripsi%20BAB%20I.Pdf).
- Rizka Sri Damayanti, "Pengaruh Online Customer Review and Rating, E-Service quality Dan Price Terhadap Minat Beli Pada Online Marketplace Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa Muhammadiyah Magelang)," *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 2019, 684–93.
- Sakina, U. R., Pengaruh *Perceived ease of use* dan *Perceived usefulness* terhadap *Continuance intention* melalui satisfaction sebagai variabel *intervening* pada pengguna flip. id (doctoral dissertation, uin surakarta).
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall
- Silaen, Elsa, and Bulan Prabawani. "Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e-wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet Ovo." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 8.4 (2019): 155-163.
- Singgih Santoso, *Buku Latihan SPSS Statistika Parametrik*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2000), 212.
- Sugiyono, 'Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D, OPAC Perpustakaan Nasional RI., diakses 6 Maret 2023, <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911046.9>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015), 96.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto Danang. *Uji KHI Kuadrat & Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.2010,36.
- Suryani, Devi, Ermansyah, dan Saipul Alsukri. "Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Trust Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek." *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management* 1.1 (2021): 11-19.
- Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, 301.
- Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal manajemen*, 8(2).
- Vania Katherine Hermawan and Eristia Lidia Paramita, "Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Minat Pengguna Dalam Menggunakan Aplikasi Mhealth Melalui Variabel Satisfaction," *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 8, no. 1 (2021): 150–67, <https://doi.org/10.26905/jbm.v8i1.5652>.
- Widarjono, *Analisis Multivariat Terapan: Dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS*, 17.
- Wildan M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology (Fintech)*. Undergraduate (S1) thesis. UIN Walisongo Semarang
- Ahmed, A. A. A., Huy, D. T. N., Trung, N. D., Alghazali, T., Alattabi, A. N., Majdi, H. S., Lattieff, F. A., Iskandar, A. S., & Nurrohkayati, A. S. (2022). Optimizing the Complex Systems Reliability Using Mixed Strategy in Ultra-fast Gas Turbine Protection System. In *Industrial Engineering and Management Systems* (Vol. 21, Issue 3, pp. 449–459). <https://doi.org/10.7232/iems.2022.21.3.449>
- Alam, M. N., Erwin, E., Hamida, H., & Sukran, S. (2023). The Influence of Islamic Work Ethics on Organizational Commitment and Performance of Halal Restaurant Employees. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 16(1), 97. <https://doi.org/10.24843/jekt.2023.v16.i01.p06>
- Alwi, M., Rusdi, M., Abubakar, A., & Ilham, M. (2022). Al-Mustadh'afin: Reflection of the Qur'an on Social Inequalities. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 8(2), 327–344. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v8i2.5633>
- Daswati, D., Wirawan, H., Hattab, S., Salam, R., & Iskandar, A. S. (2022). The effect of psychological capital on performance through the role of career engagement: Evidence from Indonesian public organizations. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.2012971>
- Hamida, A., Muhajir, M. N. A., Sukran, S., & Paulus, M. (2023). Does Islamic Financial Inclusion Matter for Household Financial Well Being? *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 27(1), 10–20. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i1.8659>
- Ilyas, M. (2022). Old Mosque in a Religious City: Masjid Jami' Tua Palopo as a Center of Da'wah Development. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*, 16(2), 383–396. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v16i2.20256>
- Iskandar, A. S., Jabani, M., & Kahar Muang, M. S. (2021). Bsi Competitive Strategy Affect Purchasing Decisions of Conventional Bank Customers in Indonesia. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1).

- <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.305>
- Iskandar, S., Rifuddin, B., Ilham, D., & Rahmat, R. (2021). The role of service marketing mix on the decision to choose a school: an empirical study on elementary schools. *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(3), 469–476. <https://doi.org/10.29210/020211177>
- Marwing, A. (2021). Indonesian Political Kleptocracy and Oligarchy: A Critical Review from the Perspective of Islamic Law. *Justicia Islamica*, 18(1), 79–96. <https://doi.org/10.21154/justicia.v18i1.2352>
- Marwing, A., Asni, & Astuti, W. (2022). The Concept of Impeachment in the Indonesia's Constitutional System from the Perspective of Fiqh Siyāsa. *Al-'Adalah*, 19(2), 339–356. <https://doi.org/10.24042/adalah.v19i2.14289>
- Mujahidin, M., Fasiha, F., Abdullah, M. R., & Praseta, M. (2022). Income of Micro, Small, And Medium Enterprises With The Presence of A Mini Market In Palopo City, Indonesia. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 257–266. <https://doi.org/10.54471/iqtishoduna.v11i2.1940>
- Tahmidnur, M., Ishak, I., Rusmana Putri, Q. A., & Sarijuddin, P. (2024). Halal Product Assurance at Traditional Markets in Luwu Raya Based on Halal Supply Chain Traceability. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 8(2), 224–240. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v8i2.3531>
- Yusmat, M. A., Bakri, A. N., & ... (2023). Optimization The Role of Sharia Bank in National Economic Recovery Through Results-Based Micro-Finance. ... : *Jurnal Ekonomi Dan ...*, 8(1), 53–78. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/article/view/15932>
- Yusuf, M., Betty Marlina Sihombing, H., Rachid Chenini, A., Agama Islam Negeri Palopo, I., Bandung, S., & Darma Agung, U. (2022). The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 177–192. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>

