

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Risaldi, “Kontribusi Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Kehidupan Ekonomi Masyarakat Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Kaluku Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara).” (Skripsi, Program Strata 1, Institut Agama Islam Negeri Palopo, 2019), h.xi
- Apriliyanti Sarwanti Leonardo Budi. Heru. S. Wulan.” *Pengaruh Modal Usaha, Biaya Bahan Baku dan Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Usaha Industri Tahu di Kabupaten Sukoharjo*,” (Jurnal Manajemen). Vol.3. No. 3. 2017
- Burhan Bungin, “*metodologi penelitian sosial dan ekonomi: format-format kualitatif dan kuantitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen dan pemasaran*,” (cet:1, Jakarta: kencana, 2015) h. 48
- Departemen Agama Republik Indonesia, Al-Qur’an dan Terjemahannya
- Dita Amanah, “ *pengaruh promosi dan brand image (citra produk) terhadap loyalitas pembelian produk pepsodent di ramayana plaza jalan aksara medan*”, (jurnal keuanagan dan bisnis, vol. 3 n0. 3, 2011),h. 225
- Farid, Mohd Tiza. Febri Susanti. “*Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Perusahaan JNE Cabang Padang)*”.2019 h.1-2
- Jafar Nursalim, “*Alokasi Pendapatan Dalam Prespektif Ahli Ekonomi Islam*”, (Sripsi,Program Starata 1, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2019), h.21
- Juliansyah Noor, *Metode Penelitian* (Cet. V; Jakarta: Kencana, 2015) h.38.
- Kartawan. Lucky Radi R. Dian Kurniawan. “*Pengembangan usaha Melalui Peningkatan Kemampuan Bersaing Produk UMKM dalam Memasuki Masyarakat Ekonomi ASEAN*”, (Jurnal Ekonomi Bisnis),Vol. 21, No. 2. 2016, h.108
- Mas Sugeng, motivasi bisnis sukses, [http:// idmotivasiibisnis. Blogspot./2015/07 modal-usaha-untuk-wirausaha. Html](http://idmotivasiibisnis.blogspot.com/2015/07/modal-usaha-untuk-wirausaha.html), diakses 21 september 2018, 18:48 wit
- Muhammad Sabiq Hilal Al Falih, Reza Muhammad Rizqi dan Nova Aditya Ananda, “*Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa)*”, (Jurnal, Manajemen dan Bisnis), Vol. 1, No. 2, 2019

- Nurul Alda,” *Strategi Pengelolaan Usaha Fotocopy Cahaya di Banjarmasin*”, (Skripsi, Progam Start 1, Universitas Islam Negeri Antasari, 2017), h.v
- Norma K. Denkin, *metedeologi penelitian kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2019), h.31.
- Sabrina Intan Kartika, “ *pengaruh faktor- faktor penetapan harga terhadap pendapatan kewirausahaan muslim* “. (skripsi sarjana , fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas negeri walisongo, semarang, 2019),h.24-2
- Salim dan Sahrum, *metedeologi penelitian kualitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2021
- Suri Amelia dan M. Oloan Asmara Nst.” *Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian henpone merek Xiaomi di kota Langsa*”.(Jurnal manajemen keuangan).vol.6. no 1. 2017. H.662
- Wahyu Sumarsono,” *Strategi Pendirian dan Pengelolaan BUMDes Amarta Dalam Penguatan Ekonomi Masyarakat di Pandowoharjo Sleman Yogyakarta*”, (Skripsi, Strara 1, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta), h.vi
- Wandi Zulkarnaen, Neneng Nurbaeti Amin, “*Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry dan Simply Fresh Laundry di Jalan Cikutra Bandung*”, (Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi),Vol.2, No.1, h.110-112
- Wayan Suwndra, “*Metodologi Penelitian Kualitatif*” (Cet. 1; Bandung: Nila Cakra, 2018), h.65
- Wibowo Kuntjoroadi. Nurul Safitri.” *Analisis strategi bersaing dalam persaingan usaha penerbangan komersial*”. (Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi). Vol. 16.No 1.2011
- Alam, M. N., Erwin, E., Hamida, H., & Sukran, S. (2023). The Influence of Islamic Work Ethics on Organizational Commitment and Performance of Halal Restaurant Employees. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 16(1), 97. <https://doi.org/10.24843/jekt.2023.v16.i01.p06>
- Alwi, M., Ilham, M., & Amir, M. F. (2021). Islamic Philanthropy: The Idea of Economis Empowerment of the Ummah of K.H. Ma’ruf Amin. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7(1), 133–154. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v7i1.4094>
- Arno, A. K., & Mujahidin. (2024). Enhancing Zakat Management: The Role of Monitoring and Evaluation in the Amil Zakat Agency. *Economia*, 20(3), 397–418.
- Daswati, D., Wirawan, H., Hattab, S., Salam, R., & Iskandar, A. S. (2022). The effect of psychological capital on performance through the role of career engagement: Evidence from Indonesian public organizations. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.2012971>
- Fasiha, & Alwi, M. (2023). Urgensi Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Penerima Manfaat Program Keluarga Harapan Dalam Peningkatan Kesejahteraan. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial ...*, 9(01), 13–29. <https://doi.org/10.31595/inf.v9i1>
- Ilyas, M. (2022). Old Mosque in a Religious City: Masjid Jami’ Tua Palopo as a Center of Da’wah Development. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies*,

- 16(2), 383–396. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v16i2.20256>
- Ishak, Aqidah, N. A., & Rusydi, M. (2022). Effectiveness of Monetary Policy Transmission Through Sharia and Conventional Instruments in Influencing Inflation in Indonesia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 41–56. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Iskandar, A. S., Jabani, M., & Kahar Muang, M. S. (2021). Bsi Competitive Strategy Affect Purchasing Decisions of Conventional Bank Customers in Indonesia. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.305>
- Iskandar, A. S., Muhajir, M. N. A., Hamida, A., & Erwin, E. (2023). The Effects of Institutions on Economic Growth in East Asia. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15(1), 87. <https://doi.org/10.17977/um002v15i12023p087>
- Rifuddin, B., Amal Mas, N., & Kartika, B. (2022). Analyzing The Impact of Productive Zakat Utilization on The Mustahiq Economic Independence in Malaysia and Indonesia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 75–96. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Sulaeman, S., Ridwan, M., Nurdin, A., Malawat, M., Kasim, E. W., Darma, D., & Yusuf, H. (2023). Communication Patterns of Muslim Communities' After Involvement in the Pela Gandong Ritual in Moluccas Immanuel Church, Indonesia. *Integrative Psychological and Behavioral Science*, 57(3), 1024–1049. <https://doi.org/10.1007/s12124-023-09753-4>

