

## ABSTRAK

**Dhita Pratiwi, 2024.** *“Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Berbelanja Online terhadap Minat Beli Mahasiswa Febi Iain Palopo”*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Nurfadilah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Berbelanja Online terhadap Minat Beli Mahasiswa FEBI IAIN Palopo. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif, dengan metode pengumpulan data yang menggunakan angket atau kuesioner. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode *purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Teknik Analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu teknik analisis regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Secara parsial variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mahasiswa FEBI IAIN Palopo angkatan 2020. 2). Secara parsial variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mahasiswa FEBI IAIN Palopo angkatan 2020. 3). Secara simultan variabel keamanan dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli mahasiswa FEBI IAIN Palopo angkatan 2020 dengan besar pengaruh sebesar 44,4%.

**Kata kunci:** Keamanan, Kepercayaan, Berbelanja Online, Minat Beli.

