

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto dan M. Anang Firmansyah, (2019) Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek) (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media,
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah, (2019) Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek) (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media)
- Andri Soemitra, 2016 Bank dan Lembaga Keuangan Syariah, (Jakarta : Kencana,)
- Antonio, S., 2001, Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik, Gema Insani, Jakarta.
- Aprilia Tiara Putri, 2011 “Analisis Determinasi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Di Kabupaten Kotabaru Untuk Menabung Di Bank Syariah”. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Arifin, Z., 2006, Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah, Pustaka Alvabet, Jakarta.
- Assauri, S., 1999, Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi, PT. Raja Persada, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, DIY dalam Angka 2015, D.I. Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan, 2003, Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Erlangga, Jakarta.
- Cita Ayni Putri Silalahi and Dalmi Iskandar Sultami, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muslim Nusantara (Umn) Al Washliyah Menabung Di Bank Syariah”, Prossiding Seminar Hasil Penelitian (2020), 71
- DSN MUI, "Sekilas Tentang DSN-MUI (Online)", 2021. www.dsnmui.or.id

Eka Apriana, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Desa Koto Taluk Menabung Di Bank Syariah Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi". Universitas Islam Kuantan Singingi.

Feti Rukmanasari," Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah", (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Salatiga,2017).

Ghozali, I., 2005, Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.

Gujarati, D., 2003, Ekonometri Dasar, Terjemahan: Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.

Gusmail Emmang, "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)". UIN Alauddin Makassar (2016).

Hantoro, S., 2005, Kiat Sukses Berwirausaha, Adicita Karya Nusa, Yogyakarta.

Hardiansyah, 2011, Kualitas Pelayanan Publik: Konsep, Dimensi, Indikator, Implementasinya, Gava Media, Yogyakarta.

Huryati, R., 2005, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Alfabeta, Bandung.

Iskandar, Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial, (Jakarta: Persada Pers,2010), 77

- Jasa, F. Z., 2014, "Faktor-Faktor yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung di Bank Syariah", Muamalat Syariah.
- Junadia (2019), "Pengaruh Pelayanan, Promosi, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada BNI Syariah KCP Tomoni," Skripsi IAIN Palopo.
- Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Triwulan III 2014, Yogyakarta.
- Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Triwulan III 2015, Yogyakarta.
- Kasmir, 2008, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir, 2010, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Muhammad 2015, Manajemen Dana Bank Syariah (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada).
- Riyan Pradesyah 2020, "Pengaruh Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Melakukan Transaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Desa Rahuning)", Jurnal Ekonomi Islam, 1.2.
- Riduwan dan Sunarto, 2009. Pengantar Statistika untuk Penelitian, (Bandung: Alfabet).
- Ruma yogitriani, (2022), "Pengaruh lokasi, dan promosi terhadap minat menabung di Bank Syariah pada masyarakat kelurahan Cempaka putih Kota Jambi", (skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi,).

Sri Wahyuni (2022), “Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Margomulyono Kecamatan Tomoni Timur Kabupaten Luwu Timur)”. (Palopo:IAIN Palopo).

Sugiyono (2007), Metode Penelitian Bisnis, (Bandung: Alfabeta).

Sutan Remy Sjahdeini, Perbankan Syariah Produk-Produk Dan Aspek Hukumnya, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 pasal 1 Tentang Perbankan Syariah, t.t.

Zulfikar, 2016. Pengantar pasar modal dengan pendekatan statistika, (Yogyakarta: Deepublish).

Alwi, M., Ilham, M., & Amir, M. F. (2021). Islamic Philanthropy: The Idea of Economis Empowerment of the Ummah of K.H. Ma’ruf Amin. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7(1), 133–154. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v7i1.4094>

Ishak, Aqidah, N. A., & Rusydi, M. (2022). Effectiveness of Monetary Policy Transmission Through Sharia and Conventional Instruments in Influencing Inflation in Indonesia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 41–56. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>

Iskandar, A. S., Jabani, M., & Kahar Muang, M. S. (2021). Bsi Competitive Strategy Affect Purchasing Decisions of Conventional Bank Customers in Indonesia. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.305>

Rifuddin, B., Amal Mas, N., & Kartika, B. (2022). Analyzing The Impact of Productive Zakat Utilization on The Mustahiq Economic Independence in Malaysia and Indonesia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 75–96. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>