

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. Hukum Gadai Syariah (Jakarta: Sinar Grafika, 2013)
- Anna Fijriatul Latifah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Multy Payment Online (MPO) Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah Cabang Jokotole Pamekasan”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis 1*, No. 1 (2021).
- Anshori, Abdul Ghafur . Gadai Syariah di Indonesia Konsep, Implementasi dan Institusionalisasi (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2016).
- Desak Ayu Made Marcellina Dewi Giri Putri, “Peran Kepuasan dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah”, *Jurnal Manajemen Unud 6*, No. 11 (2017).
- Eing Purnama Sari, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan (Unit Pegadain Syariah Gobah Pekanbaru)”, *Jurnal Publikasi Universitas Islam Kuantan Singingi 4*, No. 2 (2021).
- Griffin J, *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Jakarta: Erlangga, 2015), 24.
- Gunawan, Widjaja. Jual Beli (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014).
- Kharisma Nawang Sigit, “Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan 21*, No. 1 (2017).
- Lathief, AH Azharudin. Fiqh Muamalat (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2015).
- Meliana Utami, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah”, *Jurnal CIMAE 2*, No. 1 (2019).
- Muhammad Zakiy, “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Nasabah Pegadaian syariah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen 17*, No. 2 (2017).
- Nasrun, Harun. Fiqh Muamalah (Jakarta: Gaya Media Pratama, 2012).
- Nurazizah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Kepuasan Nasabah di PT Pegadaian Syariah Cabang Kuala Simpang”, *Jurnal Studi Manajemen 3*, No. 3 (2021).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2013), 15.

- Puteri Herlanies Susanto, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza”, *Jurnal Manajemen Bisnis* 7, No. 1 (2019).
- Ria Octavia, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Index Lampung”, *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, No. 1 (2019).
- Singgih Muheramtohad, “Path Analysis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pegadaian Syariah Kusumanegara Yogyakarta”, *Jurnal At-Taqaddum* 11, No. 2 (2019).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), 244.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012).
- Syafi’ah, . Abdul Mujjeb Mabruri Tholhah AM., *Kamus Istilah Fiqh* (Jakarta:Pustaka Firdaus, 2014).
- Syaifullah, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Pegadaian (Persero) Batam”, *Jurnal UPB* 6, No. 2 (2018).
- Thalia Claudia Mawey, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo”, *Jurnal EMBA* 6, No. 3 (2018).
- Wirdayani Wahab, “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian Syariah di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2, No. 1 (2017).
- Iskandar, Ahmad Syarief, Muhammad Nur Alam Muhajir, Erwin Erwin, and Fasiha Fasiha, ‘Customer Loyalty Model in Islamic Bank: Mosque Perspective’, *Journal of Islamic Marketing*, 2.2 (2024) <<https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2023-0349>>
- Muhammad, Fasiha; Yusuf; Marlina, Sihombing; Humiras Betty, and Chenini; Mujahidin; Ana Rachid, ‘The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets’, *IKONOMIKA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7.2 (2022), 177–92
- Solihin; Muh. Shadri Kahar Muang, ‘The Effect Of Religiosity, Products And Services On Customer Decisions In Using Hajj And Umroh Travel Services In Makassar City’, *Jurnal Analisis Kebijakan Kementerian Agama*, 11.2 (2022), 145–58
- Yusmat, Muammar Arafat, Adzan Noor Bakri, and Muhamad Rizky Rizaldy,

'Optimization The Role of Sharia Bank in National Economic Recovery Through Results-Based Micro-Finance', 8.1 (2023), 53–78

