

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Kadir Arno. 2018, *Wakaf Produktif Sebagai Instrumen Kesejahteraan Sosial Dan Pemberdayaan Ekonomi Umat (Potensi Dan Tantangan)*. Journal of Islamic Managemen and Bussinesi. 47.
- Agustin Azelia. 2019, *Pengaruh Kualitas Pelayanan,Harga, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Peserta Didik Kelas XII SMA di Lembaga Bimbingsn dan Konsultasi Belajafara Cabang Pagar Alam Bandar Lampung*. Skripsi (Universitas Lampung,2019)h.22-23
- Al-Qur'an dan terjemahannya. QS. Luqman ayat 31 [Https://quran.nu.or.id](https://quran.nu.or.id)
- Afni Afriyani. 2021, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Perum DAMRI Sumatra Utara*. Skripsi,. 4
- Afis Sahaya. 2022, *Pengaruh Harga Tiket ,Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi (Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwekerto)
- Amaliawati Sabrina, *Pengaruh Fasilitas Harga Tiket Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Umbul Pengging*, Skripsi, (Program Sarjana Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta,).
- Berliana Afifah, 2022, *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Puncak Mas Lampung*. Skripsi, Universitas Lampung.
- Daryanto dan Ismanto Setyo Budi, *Konsumen dan Pelayanan Prima* (Yogyakarta : Gaya Media, 2014)
- Dita amanah dan kustoro budiarta, Dedy Ansari Harahap,*artikel kepuasan pengunjung tempat wisata permandian hairos waterpark medan*.(jurnal plans: Medan:2018). Vol.13
- Enny Mulyantari dan Agustinus Tiko Risangaji. 2020, *Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Goa Maria Tritis*. Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yokyakarta: ISSN 16935969 , Vol 18 No. 01 mei.
- Fatmalasari Eka. 2022, *Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Telaga Biru*. Skripsi, Iain Palopo.

- Firmansyah Anang, *Perilaku Konsumen* (Yogyakarta : Deeublish,2018).
- Gitosudarmo Indriyo : *manajemen pemasaran Edisi Kedua*. BPFE-Yogyakarta : Yogyakarta, , h.272
- Hessel Nogi S. Tangkilisan, *Manajemen Publik*. PT. Gramedia Widiasarana, Jakarta. hal 208.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) tentang *Fasilitas* <https://kbbi.web.id>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia tentang *Pelayanan*. <https://kbbi.web.id>
- Malau Harman, *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global* (Bandung : Alfabeta),147.
- Muhammad Ryan Fauzi, 2019, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Universitas Udayana, h 18
- Musayyana Jabani dan Zulkarnain Lubis Andri. (2020). ‘*Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Islam (Studi Pada Pt Bosowa Berlian Motor Kota Palopo)*. Journal Of Institution And Sharia Finance. <https://doi.org/10.24256/joins.v3i1.1447>
- Musdalifah Ana. 2020, *Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Kolam Renang Tirto Joyo*. Skripsi, Iain Ponorogo,
- Nur Amal mas, Ismail, ‘*Sinergitas Konsep Maqashid Al-Syariah Dengan Realisasi Wisata Di Kabupaten Bone*’, Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law, 7.2 (2022), 24–35.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta : Erlangga, Edisi 13), 14.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13. Alih Bahasa Benyamin Molan*. Jakarta : Prehalindo. 2009
- Raharjo Dessilia. *Pengaruh Keandalan, Bukti langsung, Daya Tanggap, Jaminan ,dan Empati Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) “ Aneka Usaha ” Pusat Veterinaria Farma*. UNESA : Fakultas ekonomi.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat : Jakarta.

Ratnasari. 2021, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Masuk, Dan Harga Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Objek Agro Wisata Latuppa Di Kota Palopo*, Iain Palopo.

Rinda Widjayanti dan Setiyo Budiadi, jurnal: *Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Kolam Berenang Objek Wisata Pacet Mini Park*. Universitas Negeri Surabaya. Hal 2

Siregar Sofyan, 2024 *Statistik Parametric untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SSPS Versi 17*. Pt Bumi Aksara : Jakarta,

Undang -undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang *Kepariwisataan*.

Vhivit Rahayu, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Beras Palawija Kota Palopo*. Skripsi, IAIN Palopo. 2018. 9

Waterboom Buntu Pasik, <https://koransurya.com/diresmikan-hari-ini-waterboom-buntu-pasik-di-luwu-dikunjungi-ribuan-warga-html>.

Alwi, M. (2023). *Urgensi pengelolaan keuangan rumah tangga penerima manfaat program keluarga harapan dalam peningkatan kesejahteraan*. 9(01).

Iskandar, A. S., Muhajir, M. N. A., Erwin, E., & Fasiha, F. (2024). Customer loyalty model in Islamic bank: mosque perspective. *Journal of Islamic Marketing*, 2(2). <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2023-0349>

Iskandar, A. S., Muhajir, M. N. A., Hamida, A., & Erwin, E. (2023). The Effects of Institutions on Economic Growth in East Asia. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 15(1), 87. <https://doi.org/10.17977/um002v15i12023p087>

Muhammad, Fasiha; Yusuf; Marlina, S. H. B., & Rachid, C. M. A. (2022). The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets. *IKONOMIKA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 177–192.