

ABSTRAK

Mariyanti, 2024. *"Pengaruh Motivasi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Rumah Kost Dalam Prespektif Ekonomi Islam"*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Nurfadilah.

Skripsi ini membahas tentang pengaruh motivasi dan kelompok referensi terhadap keputusan mahasiswa memilih rumah kost dalam perspektif ekonomi islam Penelitian ini bertujuan untuk; (1) Untuk mengetahui apakah motivasi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan memilih rumah kost pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo. (2) Untuk mengetahui apakah kelompok referensi berpengaruh secara parsial terhadap keputusan memilih kos pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan bisnis Islam IAIN Palopo. (3) Untuk mengetahui apakah motivasi, dan kelompok referensi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan memilih rumah kost pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo.

Metode Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuesioner sebagai pengumpulan data. Sampel pada penelitian ini berjumlah 77 orang responden. Dengan pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; (1) Hasil uji-t (Parsial) motivasi (X1) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih rumah kost (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai dari t-hitung variabel motivasi adalah 5.962, yang artinya $t\text{-hitung } 5.962 > t\text{-tabel } 1,9925$ dengan nilai tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat dikatakan bahwa H1 atau hipotesis pertama diterima, berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih rumah kost (2) hasil uji-t (parsial) kelompok referensi (X2) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih rumah kost (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai t-hitung variabel kelompok referensi adalah 6.202, yang artinya $t\text{-hitung } 6.202 > t\text{-tabel } 1,9925$ dengan nilai tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat dikatakan bahwa H2 atau hipotesis kedua diterima, berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih rumah kost. Maka, hipotesis atau H2 diterima. (3) Hasil uji-F (Simultan) motivasi (X1), dan kelompok referensi (X2) dan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih rumah kost (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai sign $0,000 < 0,05$ dan nilai F-hitung $94,436 > F\text{-tabel } 3.12$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel motivasi (X1), dan kelompok referensi (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan mahasiswa memilih rumah kost (Y).

Kata Kunci: Kelompok Referensi, Keputusan Mahasiswa, Motivasi