

ABSTRAK

Alfi Syahnur, 2024 “Pengaruh Penggunaan *E-Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Palopo”. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo, Dibimbing Oleh M. Ikhsan Purnama, S.E.Sy., M.E.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Penggunaan *E-Money* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa IAIN Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah penggunaan *e-money* memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Palopo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Palopo yang berjumlah 1.759 mahasiswa dengan sampel sebanyak 95 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* melalui *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner. Adapun teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji linearitas, dan uji heteroskedastisitas, dan analisis regresi sederhana yang meliputi uji t (parsial) dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa IAIN Palopo sebesar 51%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *E-Money*, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

ABSTRACT

Alfi Syahnur, 2024 "The Influence of E-Money Usage on Consumptive Behavior of IAIN Palopo Students". Thesis of Sharia Banking Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, State Institute for Islamic Religion Palopo, Guided by M. Ikhsan Purnama, S.E.Sy., M.E.

This thesis discusses the Influence of E-Money Usage on Consumptive Behavior of IAIN Palopo Students. The aim of this research is to determine whether the use of e-money has a significant influence on the consumptive behavior of IAIN Palopo students. This research uses a quantitative research method. The population in this study is FEBI IAIN Palopo students with a total of 1,759 students with a sample of 95 respondents. The sampling technique used in this study is non-probability sampling through purposive sampling. The data collection technique used is primary data by distributing questionnaires. The data analysis technique used in this research is validity test, reliability test, classical assumption test consisting of normality test, linearity test, and heteroscedasticity test, and simple regression analysis which includes t-test (partial) and coefficient of determination (R^2). The results of this study show that there is an influence of e-money usage on the consumptive behavior of IAIN Palopo students of 51%, while the rest is influenced by other variables that are not examined in this study.

Keywords: E-Money, Consumptive Behavior, Students.