

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/yum.v5i2.1669>
- Aksami, D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(10), 2439–2470. <https://jurnal.harianregional.com/eep/id-45281>
- Al, M. D. B. (2023). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 274–301. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.272>
- Amry, A. D., Anjelinah, D., Puspita, D., Wahitora, A., & Mustafa, A. (2023). Pengaruh Sistem Pembayaran Elektronik Terhadap Permintaan Uang di Indonesia dalam Perspektif Ekonomi Islam. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 241–250. <https://doi.org/10.30631/ijoeib.v8i2.1869>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi 6). Rineka Cipta.
- Ashari, N. A. I., & R.K, I. A. K. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Surakarta. *Journal Transformation of Mandalika*, 4(5), 160–169. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/1632>
- Astini, K. P. A., & Pasek, G. W. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jimat: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(1), 991–1002. <https://doi.org/10.23887/jimat.v13i03.49445>
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Mitra Wacana Media.
- Candy, Tania, K. S., Soveinia, & Stevania, W. (2022). Effect of E-Money on Consumptive Behavior of The Batam Community. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 7(3), 333–343. <https://doi.org/10.30736/jpim.v7i3.1111>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif Kuantitatif dan Campuran* (Edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Daliyah, R. (2020). Analisis Perilaku Konsumsi Pengguna Aplikasi E-Money pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *JPTN: Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 946–952. <https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p946-952>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>

- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(27–37). <https://www.ejournal.stei.ac.id/index.php/ManajemenSTEI/article/view/908>
- Fasiha, Nurfadillah, & Daming, M. P. (2021). Analisis Perbedaan Kepuasan Pelanggan Terhadap Bisnis Jasa Kurir di Kota Palopo. *DINAMIS: Journal of Islamic Management and Business*, 4(2), 59–65. <https://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/dinamis>
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Edisi 1). Penerbit Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S. (1990). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. CV Haji Mas Agung.
- Haryono, E. (2024). *BI Rate tetap 6,00%: Sinergi Menjaga Stabilitas dan Mendorong Pertumbuhan*. Departemen Komunikasi Bank Indonesia. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_263324.aspx
- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Gen Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82–93. <https://doi.org/10.32503/jck.v2i2.3717>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7(2), 209–224. <http://dx.doi.org/10.30998/jabe.v7i2.7822>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Laila, N., & Herawati, N. T. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan Dan Keamanan Terkait Uang Elektronik Terhadap Kepuasan Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Jasa Transportasi Laut Ketapang-Gilimanuk). *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 12(403–412). <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i2.29207>
- Latifah, V. A., & Paramita, R. . S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis Kampus Negeri di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(25), 854–865. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10437316>
- Mardiyah, L. A. (2022). *Pengaruh E-Money, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kecamatan Tulis*

Kabupaten Batang. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/17195/>

- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38784>
- Muhajir, M. N. A., Buluatie, N. A., Zulqarnain, M., & Alma. (2024). Apakah Literasi Keuangan Mempengaruhi Gaya Hidup? Bukti Empiris Ibu Rumah Tangga Tidak Bekerja. *Jurnal Muamalah*, 14(2).
<http://ejournal.iainpalopo.ac.id/index.php/muamalah/article/view/5498>
- Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., & Saloom, G. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (Edisi 1). PT. Nasya Expanding Management.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian* (Cetakan Pe). Sibuku Media.
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis* (Cetakan Pe). Media Edu Pustaka.
- Pradana, A., & Pratama, D. (2022). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *At Tauzi: Jurnal Ekonomi Islam*, 22(1), 41–51.
<https://doi.org/10.37820/attauzi.v22i1.249>
- Pradana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 1). Pascal Books.
- Priscilla, L. V., & Fadjar, N. S. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik (E-Wallet) Shopeepay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Malang (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Journal of Development Economic and Social Studies*, 3(1), 189–199. <https://doi.org/10.21776/jdess.2024.03.1.15>
- Rasbi, M., Ginanjar, M., Fasiha, Tahir, A., & Ali, L. A. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Diskon Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pascasarjana IAIN Palopo. *Moneta: Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 2(2), 15–27.
<https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/Moneta>
- Rasyid, M. B. A., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 8(2), 111–122. <https://doi.org/10.24967/jmb.v8i2.1708>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (Edisi 1). Penerbit KBM Indonesia.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian* (Edisi 6). Salemba Empat.

- Sosialisasi Gerakan Cinta, Bangga, Paham QRIS Kota Palopo.* (2023). Diskominfo Palopo. Sosialisasi Gerakan Cinta, Bangga, Paham QRIS Kota Palopo
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 1). Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel: Teori dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian* (Edisi 1). Alfabeta.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271–279. <https://doi.org/10.14710/empati.2020.28950>
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Edisi 1). Gramedia Pustaka Utama.
- Winarti, W., & Supyan, I. S. (2021). Peranan Literasi Keuangan Dalam Mengatur Perencanaan Keuangan Individu. *FRIMA: Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 4, 49–56. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i4.356>
- Wulandari, D., & Aulia, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Generasi Z di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178–186. <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v5i4.14167>
- Yudshistira, A. S., & Munthe, S. S. (2021). *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi E-Money dengan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus Kota Palangkaraya)*.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS* (Edisi 1). Mandala Press.
- Daswati, D., Wirawan, H., Hattab, S., Salam, R., & Iskandar, A. S. (2022). The effect of psychological capital on performance through the role of career engagement: Evidence from Indonesian public organizations. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.2012971>
- Fasiha, & Alwi, M. (2023). Urgensi Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga Penerima Manfaat Program Keluarga Harapan Dalam Peningkatan Kesejahteraan. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial ...*, 9(01), 13–29. <https://doi.org/10.31595/inf.v9i1>
- Mujahidin, M., & Majid, N. H. A. (2022). Information Technology Utilization on the Performance of Sharia Bank Employees in Palopo City. *Ikonomika*, 6(2), 219–236. <https://doi.org/10.24042/febi.v6i2.10423>
- Tahmidnur, M., Ishak, I., Rusmana Putri, Q. A., & Sarijuddin, P. (2024). Halal Product Assurance at Traditional Markets in Luwu Raya Based on Halal Supply Chain Traceability. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 8(2), 224–240. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v8i2.3531>
- Yusuf, M., Betty Marlina Sihombing, H., Rachid Chenini, A., Agama Islam Negeri Palopo, I., Bandung, S., & Darma Agung, U. (2022). The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(2), 177–192. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>