

ABSTRAK

Anjeli, 2024. “*Pengaruh Nilai-Nilai Kearifan Lokal Terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Palopo (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Balandai)*”. Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Hendra Safri, S.E., M.M.

Permasalahan dalam penelitian ini yaitu kurang berkembangnya usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang ada di kota Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai-nilai kearifan lokal terhadap usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang ada di Kota Palopo. Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Teknik yang digunakan dalam penentuan sampel yaitu *Simple Random* atau acak sederhana. Data diolah dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dengan menggunakan *SPSS for Windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai T_{hitung} sebesar 12,637 dan T_{tabel} sebesar 1,995 atau $12,637 > 1,995$ dan nilai signifikan Nilai-nilai Kerifan Lokal $0,000 < 0,05$ (H_0 ditolak dan H_1 diterima). Sehingga dapat diartikan bahwa Nilai- nilai Kerifan Lokal berpengaruh positif dan signifikan terhadap UMKM. Implikasi dari penelitian ini yaitu dengan merujuk pada hasil penelitian ini, sebaiknya para pelaku usaha yang ada di Kota Palopo memperhatikan nilai-nilai kearifan lokal dalam pengembangan usaha.

Kata Kunci : Kearifan Lokal dan UMKM