

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Frans Sudirjo: Analisis Kualitas Produk. (2023)
- Mashur Razak: Perilaku Konsumen, (2016):206.
- Rahmawati: apa saja variabel penelitian dalam bidang marketing (2022):44.
- Ika Barokah Suryaningsih, Andi Sularso, Tanti Handriana: Manajemen pemasaran pariwisata dan indikator pengukuran. (2020): 46.
- Sigit Hermawan dan Amirullah: Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif dan kualitatif (2016).
- Imam Gozhali, aplikasi analisis multivariate, dengan program SPSS. (edisi III);Semarang; Badan Penerbit Universitas Ponorogo, 2005):85.
- Iman Gazhali, Aplikasi Analisis multivariate dengan program IPM SPSS 21 cetakan ke7, (Semarang ; Badan penerbitan Universitas Diponegoro, 2013): 61
- Kotler, P., & Keller, K. L. Manajemen pemasaran. Penerbit Erlangga. (2016): 277- 278.
- Kotler, Philip (1999) manajemen pemasaran, analisis, perencanaan, implementasi dan kontrol, edisi 9. Alih bahasa, Hendra Teguh. Penerbit PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong : Prinsip-prinsip pemasaran. (2012): 235. Edisi 13. Jilid 1.
- Latipun, M. A. (2006). Metodologi penelitian Kualitatif Jakarta: Prenada Media: 51
- Made Putri Ariasih, Akka Latifa Jusdienar, Monalisa: Buku Ajar Manajemen Pasar. (2023): 157.
- Philip Kotler Dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 (Jakarta:Erlangga, 2008):180-181.
- Samsu, metode penelitian: Teori dan aplikasi penelitian kuantitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research dan development, E. Rusmini (Jambi: PUSAKA, 2017).

Saputra, Andika. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020.

Sugiyono, *Metode Penelitian, Bisnis*, Edisi 3 (Bandung:Alfabeta,2017):148

Sugiyono, *statistika untuk penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2013), 194 dan R&D. Bandung: Alfabeta:251-252.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. (2016): 123-124

Tjiptono, F. *Perilaku konsumen: Teori dan praktik*. Penerbit Andi. (2014). Hal 47-48.

V Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2019): 81.

Jurnal

Anggriani, Devi. "Pengaruh Merek (Brand), Kemasan (Packaging) dan Harga (Price) Terhadap Keputusan Pembelian Selai Buah Homemade Marwah di Medan." *Jurnal Manajemen Tools* 11.2 (2019): 1-12.

Dwijayanti, B.H.PA.,T.W.N.Y. Totok And S.J.A.M.H. Tannady. “ Peran Promosi, Eco Friendly, Packaging, Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pelanggan Produk Ritel Kopi Susu”. *Jurnal Kewarganegaraan*.6.3 (2022).

Fadilla, R. I., Aryati, I., & Damayanti, R. (2019). “Analisis Produk, Brand Image, dan Packaging Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Roti Wonder Bakery di Surakarta”. *JurnalIlmiahEdunomika*, 3(01)

Fadirman, M. dan Sri Ernawati “Pengaruh Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Mba Ida Jl. Datuk Dibanta Kota Bima. Brand *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*” 2. no.2 (2020), 154-162.

Fahmi, muhammad ainul, et al. “Analisis Green Marketing Terhadap Eco-Friendly Product Pada Convenience Store Menggunakan Metode Swot.” *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis* 5.2 (2023): 109-123.

Hanifah, regina dewi “Pengaruh Food Quality Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. (Studi Kasus: Gaembul Korean And Japanese Restaurant Barbeque All You Cant Eat Cabang Bintaro”. “*journal FAME: Journal food and beverage, product and services* 2.2 (2020).

- Hanifah, Regina Dewi “Pengaruh Food Quality Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. (Studi Kasus: Gaembul Korean And Japanese Restaurant Barbeque All You Cant Eat Cabang Bintaro)”. *Journal FAME: Journal Food And Beverage, Product And Services* 2.2 (2020).
- Ida Ayu Mas Laksmi Dewi, S.E.,M.M. dan Prof. Dr.Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si. :Niat Beli Konsumen Berbasis Sikap, Norma Subyektif, Dan Kualitas Produk. (2023), hal:14
- Illanisa, Nugrahanum, Wandy Zulkarnaen, and Asep Suwana. "Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Sekolah Dasar Islam Binar Indonesia Bandung." *Jurnal Semar: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu* 1.3 (2019): 16 -25.
- Jabani, M., Pakata, Ass, & Erwin,E. (2024). Evaluasi Kinerja Strategi Manajemen Pemeliharaan Menggunakan Kriteria Malcolm Baldrige. *Hasanuddin Economics And Bussines Revie*, 8 (1), 1-9.
- Jibria Ratna Yasir., ilham, & padli,k. “Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo,” *al-kharaj: Journal of islamic economic and business* 4.1 (2022): 23-36.
- Makkulase, R.,& sari, N. I (2018). Implementasi manajemen sumber daya manusia (MSDM) pada perguruan tinggi keagamaan islam negeri (PTKIN) dinamis: *journal of islamic management and bussiness*, 1 (1).
- Made Putri Ariasih, S.Si.,M.M. Akka Latifa Jusdienar, M.M, Dr. monalisa, M.M : Buku Ajar Manajemen Pasar. (2023): 157.
- Magdalena, Maria, And Suroso Winardi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti CV. Rima Bakery Di Kota Padang.” *Jurnal Pundi* 4.1 (2020).
- Marsel Riki Tendean, Lisbeth Mananeke, Dan Ferdy Roring “Pengaruh Viral Marketing. Store Location, Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Mcdonald’s Manado” 8. No. 1(2020):153.
- Nurjannah, Nurjannah, and Firman Pandu Ramadhan. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Toko Golden & Cake Ko ta Palopo." *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)* 4.1 (2021): 85-95.

- Nurjaya, N., Erlangga, H., Iskandar, A. S., Sunarsi, D., & Haryadi, R. N. "Pengaruh promosi dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen pada pigeonoleh coffe bintaro tangerang selatan," 2(2): 148
- Parassih, Elfa Karin, and Eko Harry Susanto. "Pengaruh Visual Packaging Design (Warna, Bentuk, Ukuran) dan Packaging Labeling (Komposisi, Informasi Nilai Gizi, Klaim) terhadap Purchase Intentions Produk Makanan Dan Minuman Dalam Kemasan Di Jakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan* 5.1 (2021): 66-71.
- Rahayu sri, and darman syafe'i. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan." *Jesya (jurnal ekonomi dan ekonomi syariah)* 5.2 (2022): 2192-2107.
- Rahmayanti, Heri Indriya, And Samsul Arifin. "Pengaruh Green Product Quality, Green Corporat Image, Dan Green Packaging Terhadap Green Costumer Loyalty." *Ummagelang Conference Series*. 2022.
- Setiawan, E. I ., Surahman, E., & Rifuddin, B. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada PT. Semen Tonasa, Tbk Di Kota Palopo. *Jurnal Of Islamic Economic And Bussiness*, 2(2), 52-56.
- Sitepu, Dona Laurika Br, Hayanuddin Safri, and Raja Saul Marto Hendry. "Pengaruh Kualitas Makanan, Citra Merek, Lokasi Usaha Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada toko Roti Hasanah Bakery Rantau prapat." *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 2.1 (2022): 84-96.
- Yani, Ade Vera, Idealistuti Idealistuti, And Nabila Ratna Komala. "Pengaruh Jenis Kemasan Plastik Dan Waktu Penyimpanan Terhadap Pengamatan Visual Kue Lapis Tapioka The Effect Of Type Of Plastic Packaging And Storage Time On Visual Observation Of Tapioca Layer Cake." *Edible: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Teknologi Pangan* 11.2 (2022): 7-13
- Arno, A. K., Ishak, I., & Kamal, F. (2021). The Performance of Competitiveness of Sharia Banking (Indonesia-Pakistan) Using Porter's Diamond Theory. *FITRAH: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*, 7(2), 261–284. <https://doi.org/10.24952/fitrah.v7i2.4188>
- Iskandar, A. S., Jabani, M., & Kahar Muang, M. S. (2021). Bsi Competitive Strategy Affect Purchasing Decisions of Conventional Bank Customers in Indonesia. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.305>
- Iskandar, S., Rifuddin, B., Ilham, D., & Rahmat, R. (2021). The role of service marketing mix on the decision to choose a school: an empirical study on elementary schools. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 7(3), 469–476. <https://doi.org/10.29210/020211177>
- Yusmat, M. A., Bakri, A. N., & ... (2023). Optimization The Role of Sharia Bank in National Economic Recovery Through Results-Based Micro-Finance. ...: *Jurnal Ekonomi Dan ...*, 8(1), 53–78. <http://www.ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika/article/view/15932>
- Yusuf, M., Betty Marlina Sihombing, H., Rachid Chenini, A., Agama Islam Negeri Palopo, I., Bandung, S., & Darma Agung, U. (2022). The Effect of

Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets.
IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 7(2), 177–192.
<https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>

Website

Kementiran agama RI, Al-Qur'an dan terjemahannya, (bogor: unit percetakan Al-Qur'an, 2018), 33.

Kementiran agama RI, Al-Qur'an dan terjemahannya, (bogor: unit percetakan Al-Qur'an, 2018), 745

Kementiran agama RI, Al-Qur'an dan terjemahannya, (bogor: unit percetakan Al-Qur'an, 2018), 114