

## ABSTRAK

**Aulia 2024**, *“Determinan Minat Menabung Masyarakat Pada BSI KCP Ratulangi Palopo Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kota Palopo)”*. Skripsi Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor pengetahuan, promosi, fasilitas, dan lokasi berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di BSI KCP Ratulangi Palopo. Dan apakah religiusitas sebagai variabel mederasi dapat memperkuat/meningkatkan faktor pengetahuan, promosi, fasilitas dan lokasi terhadap minat menabung.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner/angket, yang disebarakan secara online kepada masyarakat Kota Palopo yang menggunakan Bank Syariah. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat menabung sedangkan variabel promosi, fasilitas, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung dan religiusitas memoderasi variabel pengetahuan, promosi, fasilitas, dan lokasi terhadap minat menabung pada BSI KCP Ratulangi Palopo.

**Kata kunci:** Pengetahuan, promosi, fasilitas, lokasi, religiusitas, minat menabung