

## ABSTRAK

**Bunga Esya, 2024** “Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo)”. Skripsi Program Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Dr. Mujahidin, Lc., M.E.I.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* Pada Generasi Z. Pada era digital seperti sekarang ini perilaku generasi ke generasi banyak mengalami perubahan terutama dalam hal melakukan transaksi perbankan, yang mengedapankan aspek kemudahan penggunaan, keamanan dan sesuai gaya hidup gen Z di era digital sekarang ini. Kemudahan dari layanan transaksi *mobile banking* ini mampu mengubah gaya hidup khususnya di kalangan mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket/kuesioner, yang disebarakan secara online kepada mahasiswa FEBI, dengan jumlah populasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo dengan jumlah 2.430. Sampel yang digunakan dengan rumus teknik Slovin sebanyak 99 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji analisis data, Uji asumsi klasik dan Uji hipotesis. Alat analisis menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, variabel gaya hidup (X1) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Hal ini dapat diketahui bahwa nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$ . Kemudian variabel kemudahan penggunaan (X2) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking*. Hal ini dapat diketahui bahwa nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$ . Dan variabel keamanan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Hal ini dapat diketahui bahwa nilai  $T_{hitung} > T_{tabel}$ . Terakhir variabel gaya hidup, kemudahan penggunaan dan keamanan secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan *mobile banking* pada generasi Z. Hal ini dapat diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak.

**Kata Kunci:** Gaya hidup, Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Keputusan Penggunaan

## ABSTRACT

**Bunga Esya, 2024** “The Effect of Lifestyle, Ease of Use, and Security on Decisions to Use Mobile Banking in Generation Z (Study on FEBI IAIN Palopo Students)”. Thesis Sharia Banking Program, Faculty of Economics and Islamic Business, Palopo State Islamic Institute. Supervised by Dr. Mujahidin, Lc., M.E.I.

This study aims to determine the effect of lifestyle, ease of use, and security on the decision to use mobile banking in Generation Z. In the digital era like today the behavior of generation to generation has changed a lot, especially in terms of conducting banking transactions, which prioritizes aspects of ease of use, security and according to the lifestyle of gen Z in today's digital era. The convenience of mobile banking transaction services is able to change lifestyles, especially among students. This research method is quantitative with a descriptive approach. The data collection technique in this study used a questionnaire, which was distributed online to FEBI students, with a total population of 2,430 students of the Faculty of Economics and Islamic Business at IAIN Palopo. The sample used with the Slovin technique formula was 99 students. The data analysis technique used is data analysis test, classical assumption test and hypothesis testing. The results of this study indicate that, the lifestyle variable (X1) partially has a significant and positive effect on the decision to use mobile banking in generation Z. This can be seen from the Thitung value of X1. This can be seen that the value of  $T_{count} > T_{table}$ . Then the ease of use variable (X2) partially has a significant and positive effect on the decision to use mobile banking. This can be seen that the value of  $T_{count} > T_{table}$ . And the security variable has a significant and positive effect on the decision to use mobile banking in generation Z. This can be seen that the value of  $T_{count} > T_{table}$ . Finally, the lifestyle, ease of use and security variables simultaneously have a significant and positive effect on the decision to use mobile banking in generation Z. This can be seen that  $F_{count} > T_{table}$ . So it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected.

**Keywords:** Lifestyle, Ease of Use, Security, Usage Decision