

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muhammad Alif Prayuta. *Model Konvergensi Media Massa Di Era Digital Studi Deskriptif Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung*. Edisi 1. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2017.
- Anggun, Purnamasari. "Upaya Surat Kabar Harian Curup Ekspres Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital", *Skripsi* (Curup: Institut Agama Islam Negeri 2021): 71, <https://e-theses.iaincurup.ac.id/1043/1/SKRIPSI%20ANGGUN%20PURNAMASARI.pdf>
- Annur, Cindy Mutia."Meski Trennya Turun Media *Online* Tetap Jadi Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia", 16 Juli 2023, <https://reutersintitute.politics.oxnews-report/2023>.
- Antoni. *Riuhnya Persimpangan Itu, Profil dan Pemikiran Para Penggagas Kajian Ilmu Komunikasi*. Edisi 1. Solo: TigaSerangkai, 2004.
- Arif, M. C. "Etnografi Virtual Sebuah Tawaran Metodologi Kajian Media Berbasis Virtual", *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, No. 2 (1 Oktober 2012): (ISSN: 2088-981X).
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Edisi 1. Jakarta: PT RajagrafindoPersada, 2014.
- David, Holmes. *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Edisi 1 Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Deddy, dan Mulyana. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Edisi 1. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2003.
- Djali, *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- E. Haris, dan Thomas. *Aplied Organizational Communication Second*. Edisi 2. Inggris : Lea Publizer, 2002.
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi 1 Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Gora Radita. *Riset Kualitatif Public Relations*. Edisi 1. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Hengki Wijaya, dan Helaluddin. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Edisi 2. Banten: Sekolah Tinggi Teologia Jaffray, 2019.

- Husain Rasyid. *Dokumen Profile Company* Palopo Pos. Tanggal 19 Juli 2024, Kota Palopo.
- Husain Rasyid. *Wawancara*. Tanggal 5 Agustus 2024, Kota Palopo.
- Idris Prasetiawan. *Wawancara*. Tanggal 21 Juni 2024, Kota Palopo.
- Ikwan Ibrahim. *Dokumen Profil Media Cetak* Palopo Pos. Tanggal 26 Juni 2024, Kota Palopo.
- Ilham Prisgunanto. *Peraktek Ilmu Komunikasi Dalam Kehidupan Sehari-Hari*. Edisi 1. Jakarta: Teraju, 2004.
- Katz, Daniel., dan Robert L Khan. *The Social Psychology Of Organizations*. Edisi 2 Canada: Jhon Wily & Sons Inc, 1966.
- Kementerian Agama RI. *Al-Qur'an Terjemahnya dan Tajwid*. Bandung: Sigma Kreatif Media Corp, 2014.
- Khomsahrial Romli. *Komunikasi Massa*. Edisi 1. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Kuswarno E. *Etnografi Komunikasi*. Edisi 2. Bandung: Widya Padjadjaran, 2008.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Edisi 1. Sidoarjo: Zipatama Publisher, 2018.
- Morissan, M.A. *Teori Komunikasi Organisasi*. Edisi 2. Jakarta: GhaliaIndonesia, 2009.
- Morissan. *Komunikasi Organisasi*. Edisi 1. Jakarta: Prenada Media, 2020.
- Nessia, Alisty dan Diandra. "Konvergensi Media Pengertian dan Dampaknya," 4 Januari 2022.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/27/090000369/konvergensi-media-pengertian-dan-dampaknya?page=all#page3.101023>.
- Nur, Emilsyar. "Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online," *Majalah Populer Semi Komunikasi Massa* 2, No. 1 (1 Juni, 2021): 51-64,  
<https://Jurnal.Komunikasi.go.id/index.Php/mkm/article/view/4198>.
- Nursapia Harahap. *Penelitian Kualitatif*. Edisi 2. Medan: Wal Ashri Publishing, 2020.
- Onong Uchjana, Effendy. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Edisi 1. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2003.
- Pamuji, Eko. *Media Cetak Vs Media online Perspektif Manajemen dan Bisnis Media Massa*. Edisi 1. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

- Prihartono, Anton Wahyu. "Surat Kabar Dan Konvergensi Media Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Solo Pos," *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, No.1 (1 april, 2016): <https://jurnal.uad.ac.id/index.plp/chanel/article/view/4210>.
- Rifai, Abubakar. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edisi 1. Yogyakarta: Suka-Pres, 2021.
- Rulli, Nasrullah. *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Edisi 2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Rulli, Nasrullah. *Teori dan Riset Media Siber*. Edisi 1. Jakarta: Kencana, 2014.
- Rulli, Nasrullah. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Edisi 2. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Sandu, Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edisi 2. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Schein, Edgar H. *Organizational Culture and Leadership*. Edisi 3 UAS : The Jossey-Bass Business and Management Series, 2004.
- Styarini, Fatimah Dian. "Eksistensi Media Cetak Di Tengah Gempuran Media Online Pada Jawa Pos Radar Jombang", *Skripsi Jawa Timur: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*, 2023: 5, <https://repository.uinsatu.com.id/40310>.
- Sudarman, dan Danim. *Media Komunikasi Pendidikan*. Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara, 1995.
- Sugiono. *Metode penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sulianto. *Metode Penelitian Bisnis: Untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi Publisher, 2018.
- Suyasa I Made. "Mempertahankan Eksistensi Media cetak di Tengah Gempuran Media Online," *Jurnal Komunikasi dan Budaya* 1, No. 1 (01 Juni, 2020): 58, <https://jurnal.Umbara.ac.id/index.php/kb>.
- Syahrum, dan Salim. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi 1. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Thahira. "Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Digital Di Kota Palopo Studi Kasus Koran Cetak Seru!ya", *Skripsi*, (Palopo: Institut Agama Islam Negeri Palopo 2018): 34, <https://www.repository.iain.Palopo.ac.id/609/1/Thahira.pdf>.

Thomson. Arthur A, M.A. *Crafting And Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Readings*. Edisi 2. New York :Mcgraw-Hill Education, 2000.

Umar, Nimran. *Perilaku Organisasi*. Edisi 2. Surabaya: CV.CitraMedia,1997.

V, Novi. "Pengertian Komunikasi Organisasi Fungsi Teori Jenis dan Manfaat," 1 Januari 2021, <https://www.Gramedia.com/Literasi/Komunikasi-Organisasi>, 15 Oktober 23.

Wahyu Prihartono, Anton. "Surat Kabar dan Konvergensi Media Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Solo Pos," *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (1 April, 2016): 6, <https://jurnal.uad.ac.id/index.php/chanel/article/view/4210>.

Wiratna, Sujarweni. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.

Yuliani, Ayu. "Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia", 13 Desember 2017, [https://www.Kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan\\_media,270723](https://www.Kominfo.go.id/content/detail/12008/ada-800000-situs-penyebar-hoax-di-indonesia/0/sorotan_media,270723).

