

ABSTRAK

Sulfiah, 2024. “*Analisis Semiotika Iklan Lazada 6.6 Ivan Gunawan*” Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab, dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Palopo. Di bimbing oleh Wahyuni Husain dan Saifur Rahman.

Skripsi ini membahas tentang Analisis Semiotika Iklan Lazada 6.6 Ivan Gunawan Versi Bajak Laut di You Tube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos pada iklan Lazada 6.6 Ivan Gunawan versi bajak laut di You Tube. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif deskriptif menggunakan pendekatan teori semiotika Roland Barthes dengan sumber data yakni data primer dari video iklan Lazada 6.6 dan data sekunder, kemudian data yang dihimpun dari sumber lain seperti artikel dan internet. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, makna deotasi yaitu Ivan Gunawan yang sedang mempromosikan iklan Lazada dalam menyambut pesta gajian yang menggunakan kostum bajak laut, menggunakan aksesoris, dan riasan wajah. makna konotasi Ivan Gunawan dalam iklan ini menampilkan maskulinitas baru atau disebut metroseksual, dimana laki-laki metroseksual merupakan laki-laki yang mempedulikan penampilan fisiknya dengan melakukan perawatan diri, menggunakan kosmetik, berbelanja, dan mencari kesenangan diri. makna mitos yaitu membentuk sebuah ideologi bias gender yang membangun perspektif bahwa laki-laki yang menjaga penampilannya dengan menggunakan riasan wajah atau aksesoris bisa lebih menarik perhatian banyak orang.

Kata Kunci: Semiotika Roland Barthes, iklan Lazada 6.6, Ivan Gunawan