

DAFTAR PUSTAKA

- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: Indonesia, 2017.
- Almerio Pratama Lebang, Yudha, "Analisis Semiotika Simbol Kekuasaan Pada Rumah Adat Toraja", E-Journal Ilmu Komunikasi Fisip-unmul.ac.id.2015, hlm 160.
- Arwano, Jonathan dan K Prihartono, *perdagangan Online Cara Bisnis diinternet*, Jakarta: PT. Alex Media Komputindo, 2015. <https://books.google.co.id>.
- Bahri, Syabbul, "Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam", *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 8, No. 1, Jakarta:/12013.
- Bayu, Agid, "Representasi Maskulinitas dalam Iklan Shopee Versi Cristiano Ronaldo di You Tube", Skripsi Jakarta: Fakultas Ilmu komunikasi/1Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2021.
- Chandra, E, "You Tube Citra Media Informasi atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi", *Jurnal Muara Ilmu Sosial*, 2017.
- Chubbyrawit.id, *Berkenalan dengan You Tube adversting*, Juni 2021.
- Darmo, Budi, Bulan Alim, *Makna Tanda pada Iklan/ITokopedia Versi #Dirumahjadulu Bersama Tokopedia Bebas Ongkir, Harga Terjaga dan Selaluu Ready!*, *Jurnal Desain*, Vol.6, No. 2, 2022.
- Dezianti dan Hidayati, F, *Pengaruh Konformitas Terhadap Prilaku Konsumtif Generasi Milenial*, *Journal of Psychological Science and Profession*, Vol.5, No.2.
- Fiske, John, *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*, Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- H.Hoed, Benny, *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*, cet ke-1 Depok; Komunitas Bambu, 2014, 30.
- Hartini, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023, 86.
- Hastuti, Sri, *Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat di Televisi*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Riau, Vol. 2, No. 2, 69.
- Herususanto, Budiono, *Simbolisme Dalam Budaya Jawa*, Yogyakarta: Hanindita, 1983, 10.
- Hidayati, Aini Nurlaily, "Analisis Semiotika pada Iklan Kosmetik Wardah dalam Majalah Noor", "Skripsi Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Konsep, Teori dan Analisis Gender dalam.
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, cetakan ke-4, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Kurniawan, *Semiologi Roland Barthes*.
- Kusnadi, Wawan, *Komunikasi Massa*, Jakarta: Rineka Cipta, 1996.
- Liem, Dedy dan Johannes Lie, *Jualan di Lazada? Gampang*.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana 2010.

- Novita Tanjung, Dara, “*Analisis Semiotika Makna Seksi Dalam Iklan Shopee Versi Blackpink*”, *journalism Public Relation, Media and Communication Studies*, Vol. 1, No. 1 November, 2009.
- Nufebiaraning, Sylvie, *Manajemen Periklanan*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Qardhawi, Yusuf, *Norma Etika Ekonomi Islam*,/1terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husain, Jakarta: Gma Insani, 1997.
- Rinata, Asfira Rachmad, Sulih Indra Dewi, dan Yuni Lasari, *Standar Baru Maskulinitas Dalam Iklan Kosmetik Nature Republik*, *Jurnal Representamen*, Vol. 8, No. 24. 2022.
- Rita, Adinda, “*Iklan Shopee 12.12 Brithday Sale Versi Blackpink*”, Skripsi Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Prof Moestopo Beragama 2020.
- Seputar Pengetahuan, *Ambassador adalah Pengertian, Krakteristik, Peranan dan Manfaat*.
- Siswati, Enda, *Representasi Domestifikasi Perempuan dalam Iklan*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 11, No. 2, (2014):179.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, 1999.
- Sobur, Alex, *Analisis Teks Media*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sudjiman, Panuti dan Daan Aart Van Zoest, *Serba-serbi Semiotika*, Jakarta: Gramedia, 1992.
- Suyanto, Muhammad, *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top/1Dunia*, Penerbit Andi, 2005.
- Wahyu Wibowo, Indiwanseto, *Semiotika Aplikasi Praktis Bagi Peneliti Penulis Skripsi Ilmu Komunikasi*, Fakultas Ilmu Komunikasi Prof. Dr.Moestopo, 2006.
- Zainul saputra F, Dhidiq, *Representasi Stereotipe Perempuan Konsumtif dalam Iklan Shopee Live semua Diskon*, *Jurnal Penelitian Ilmu/Komunikasi*, Vol.4, No.4 2023.