

DAFTAR PUSTAKA

- Appiah-Gyimah, R. 'Customer Satisfaction in the Outdoor Advertising Industry: A Case of Alliance Media Ghana Limited'. *International Journal of Marketing Studies* 3, no. 2 (2011): 82–91.
- Arifiani, Meidianty Putri, and Arif Hoetoro. 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumsi Pada Konsumen Toko Basmalah (Studi Pada Toko Basmalah Kota Pasuruan)'. Universitas Brawijaya, 2019.
- Bayne, R. *Konsep Dasar Preferens*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- BPK RI. 'Undang-Undang Perindustrian No 3 2014'. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38572/uu-no-3-tahun-2014>, 2014.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Hartanto, Ismu, and Fauzi Arif Lubis. 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Pasar Terhadap Bisnis Sewa Lapangan Olahraga Di Kota Medan'. *Jurnal Ekombis Review–Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 1015–24.
- Hasan, A. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. 1st ed. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2013.
- Hasibuan, Ahmad Vihandri Putra. 'Kajian Preferensi Konsumen Dalam Membeli Sayuran Di Kecamatan Ciputat Timur'. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.
- Herwanti, Susni, Indra Gumay Febryano, and Rafical Cahaya Utama. 'Efisiensi Pemasaran Kayu Gergajian Sengon (Falcataria Moluccana) Pada Industri Penggergajian Kayu Rakyat'. *Gorontalo Journal of Forestry Research* 4, no. 1 (2021): 36–47.
- Jumawan, Faris, and Muhammad Yusuf Ali. 'Usaha Kreatif Pengolahan Limbah Kayu Di Kabupaten Soppeng'. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat* 3, no. 3 (2020).
- Kotler, P, and K. L. Keller. *Manajemen Pemasaran*. 2nd ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Lakip Kecamatan Sabbang. 'Evaluasi Kinerja Kecamatan '. https://sabbang.luwuutarakab.go.id/upload/dokumen/evaluasi_kinerja_kecamatan.pdf, 2022.

- Lindgreen, A. et al. *Market Orientation: Transforming Food and Agribusiness Around the Customer*. USA: Routledge, 2016.
- Lolowang, Isye R. 'Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Akrland Manado'. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 1 (2019).
- M. Nur Rianto AL Arif, and Dr. Euis Amalia. *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- M. Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka, 2017.
- Makkarennu, Tri Astuti, and Ridwan. 'Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT Dan IFAS-EFAS Analysis (Business Development Strategy in Sawn Timber Industry Through the SWOT Approach and IFAS-EFAS Analysis)'. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Kayu Tropis* 17, no. 1 (2019): 90–100.
- Muang, Muh Shadri Kahar, and Jibria Ratna Yasir. "Does Service Quality, Customer Satisfaction and Company Image Affect Customer Loyalty?." *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi* 24.4 (2022): 74-80
- Muh Nurdin. 'Analisis Keterkaitan Pusat Industri Pengolahan Kayu Dan Wilayah Pembagunan Hutan Tanaman Rakyat (TR) Di Sulawesi Selatan'. *Jurnal Hutan Dan Masyarakat* 2, no. 3 (2019): 268–79.
- Oktaviani, Chairunisa. 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Orang Tua Dalam Keputusan Membeli Mainan Anak Dan Preferensi Anak Di Kelurahan Pondok Kelapa Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur'. UNS. Surakarta, 1996.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, and Bank Indonesia. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Rajawali Pers PT. Raja Grafindo, 2008.
- Puspasari, Ernita Dian. 'Preferensi Konsumen Dan Strategi Pemasaran Produk Puree Bayam Organik Studi Kasus Di CV. Addin Abadi Bogor'. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian* 22, no. 7 (2019).
- Rahmanto, Dedy. 'Analisis Permintaan Pasar Online Produk Batik Di Indonesia'. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2017.
- Sadono Sukirno. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2016.

- Salma A. Kaisang, and St. Subaedah Nuraeni. 'Strategi Pengelolaan Hutan Rakyat Di Kabupaten Luwu Utara'. *Jurnal Agrotek* 4, no. 2 (2020).
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Sudirman, A. *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. . Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sunyoto Danang. *Uji KHI Kuadrat & Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Supranto. *Statistik Teori Dan Aplikasi Edisi Ke-7*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Syah, Muh Erwin. "Sistem Pemasaran Kayu Rakyat Di Kabupaten Bulukumba Sulawesi Selatan". *Jurnal Hutan Dan Masyarakat* , 2018, 192–202.
- Takdir, Takdir, et al. "The Effect of Perceived Behavioral Control, Perceived Served Quality, Intention, and Trust on Zakat Compliance Behavior Mediated by Religiosity." *IQTISHADIA* 16.2 (2023): 367-386.
- Wahyuni, Tutik, and Amanatuz Zuhriyah. 'Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa'. *Agriscience* 1, no. 1 (2020): 232–43.
- Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan, and Lilik Noor Yulianti. 'Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product'. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi* 6, no. 1 (2019): 45–63.
- Wulandari, Sari. 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tenaga Kerja Industri Kayu Olahan Di Kota Langsa'. *JIKEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 229–37.