

## ABSTRAK

**Noviana Sari, 2024**, “*Peran Endorsement dalam Meningkatkan Wirausaha Melalui Digital Marketing di Kota Palopo.*” Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Fasiha.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi hubungan antara praktik *endorsement* dan peningkatan aktivitas wirausaha melalui penerapan strategi pemasaran *digital* di kota Palopo. Dalam konteks ini, fokus penelitian akan difokuskan pada faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wirausaha dalam mengadopsi layanan *endorsement*.

Penelitian ini menerapkan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan *Field Research*. Pendekatan ini memungkinkan pengumpulan data dilakukan secara langsung di lapangan, sehingga memungkinkan pengamatannya terhadap subjek penelitian dalam konteks aslinya. Subyek penelitian akan difokuskan pada wirausaha yang telah menggunakan layanan *Endorsement* di Kota Palopo. Instrumen penelitian yang akan digunakan mencakup pedoman observasi, pedoman wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan strategi *endorsement* melibatkan selebgram, menciptakan hubungan mendalam dengan audiens, dan memberikan dampak positif bagi bisnis wirausaha, termasuk peningkatan followers, awareness, dan dampak sosial positif. Faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan jasa *endorsement* oleh wirausaha mencakup pandangan positif terhadap efektivitasnya dalam meningkatkan kesadaran produk, kolaborasi yang menekankan tujuan bersama dan kreativitas, serta komunikasi intensif dan kreativitas dalam menyajikan konten untuk mencapai keberhasilan.

**Kata Kunci:** *Endorsement, Wirausaha, Digital Marketing*