

ABSTRAK

Asrina, 2024. "*Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Faktor Budaya terhadap Keputusan Pembelian Thrift pada Mahasiswa di Kota Palopo*". Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Institut Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing oleh Mursyid, S.Pd., M.M.

Skripsi ini membahas tentang Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Faktor Budaya terhadap Keputusan Pembelian *Thrift* pada Mahasiswa di Kota Palopo. Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui pengaruh secara parsial kualitas produk terhadap keputusan pembelian *thrift* pada mahasiswa di Kota Palopo, pengaruh secara parsial gaya hidup terhadap keputusan pembelian *thrift* pada mahasiswa di Kota Palopo, pengaruh secara parsial faktor budaya terhadap keputusan pembelian *thrift* pada mahasiswa di Kota Palopo dan pengaruh secara simultan kualitas produk, gaya hidup, dan faktor budaya terhadap keputusan pembelian *thrift* pada mahasiswa di Kota Palopo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang mengukur pengaruh kualitas produk, gaya hidup, dan faktor budaya terhadap keputusan pembelian. Populasinya adalah seluruh mahasiswa di Kota Palopo pengguna *thrift* (telah melakukan pembelian *thrift*) yang jumlahnya tidak diketahui. Sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Data diperoleh melalui kuesioner dan dokumentasi. Selanjutnya, data penelitian ini diolah dengan analisis regresi linier berganda, uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi r^2 . Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y), variabel gaya hidup (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y), dan variabel faktor budaya (X3) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Adapun kemampuan variabel kualitas produk (X1), variabel gaya hidup (X2), dan variabel faktor budaya (X3) dalam menjelaskan variabel keputusan pembelian (Y) yaitu sebesar 31,9 dan sisanya 68,1 dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Gaya Hidup, Faktor Budaya