

ABSTRAK

M. Zulhaji Nur Arafah 2024 . “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Perusahaan Umum Bulog Kantor Cabang Palopo”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institute Agama Islam Negeri Palopo. Dibimbing Oleh Hendra Safri.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Perusahaan Umum Bulog Kantor Cabang Palopo.

Jenis penelitian yaitu deskriptif kualitatif, dimana focus pada penelitian lapangan (field research), dengan metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Penelitian ini membahas mengenai evaluasi strategi pemasaran Perusahaan Umum BULOG. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji seperti apa kondisi persaingan dalam industri perberasan, dan faktor yang menjadi kekuatan, kelemahan, ancaman dan tantangan Perusahaan Umum BULOG dalam mencapai target dan rencana revitalisasi perusahaan, dan mengevaluasi penerapan strategi yang telah dijalankan oleh Perusahaan Umum BULOG, serta apa pilihan strategi terbaik yang diperlukan untuk meningkatkan kinerja Perusahaan Umum BULOG. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal (analisis fungsional, analisis kekuatan dan kelemahan), analisis SWOT dan pilihan strategi terbaik bagi Perusahaan Umum BULOG. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang menjadi kekuatan bagi Perusahaan Umum BULOG adalah dari segi keuangan yaitu kemudahan perolehan dana karena Perusahaan Umum BULOG memiliki akses perbankan yang baik melalui jaminan pemerintah dan kualitas produk yang ditawarkan di atas kualitas produk pesaing dengan harga yang lebih rendah. Faktor yang menjadi kelemahan bagi Perusahaan Umum BULOG adalah Human Capital dengan adanya ketidaksiapan Sumber Daya Manusia yang disebabkan adanya celah antara pegawai dan mindset Sumber Daya Manusia yang dimiliki. Faktor yang menjadi peluang bagi Perum BULOG adalah kepercayaan pemerintah yang masih menjadikan Perusahaan Umum BULOG sebagai lembaga pemerintah yang mengurus masalah pangan pokok utamanya beras dengan sarana dan prasarana yang disediakan oleh pemerintah. Faktor yang menjadi ancaman bagi Perusahaan Umum BULOG adalah perubahan peraturan pemerintah dan perdagangan bebas, impor beras yang menekan harga beras petani, dan persaingan pasar atau perusahaan semakin kompetitif.

Kata Kunci : Strategi, Pemasaran, Penjualan, Produk.