

## DAFTAR PUSTAKA

Perum BULOG –“ *BULOG dalam Pilar Ketahanan Pangan,*” diakses 29 November 2020, [http://www.bulog.co.id/ketahananpangan\\_bulog.php](http://www.bulog.co.id/ketahananpangan_bulog.php).

Anggun Juwita Tangkudung, dkk, “*Analisis Penerapan Manajemen dan Strategi Distribusi Beras Perum Bulog Sub Divre Gorontalo*” Vol. 1 No. 1 (2016), <http://repository.iainpare.ac.id/2649/1/16.2400.063%20Sampul%20dan%20Abstrak.pdf>

Astawan, M. Wresdiyati. *Diet Sehat Dengan Makanan Berserat*. Surakarta: Tiga Serangkai

Basu Swastha Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003), 67.

Basu Swastha Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003), 5.

Basu Swastha Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003), 165.

Basu Swastha Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003), 241.

Basu Swastha Dh dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 2003), 285.

Basu Swastha Dharmesta, *Peran Pemasaran Dalam Perusahaan Dan Masyarakat*, <http://respository.ut.ac.id>.

Buchari Alma, *Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta 2005), 176.

Danang Suntoyo, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku seru, 2015), 4.

Danang Suntoyo, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku seru, 2015), 95.

Danang Suntoyo, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku seru, 2015), 141-144.

Danang Suntoyo, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku seru, 2015), 194.

Danang Suntoyo, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku seru, 2015), 162-163.

Danang Suntoyo, *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: PT Buku seru, 2015), 162.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi ke empat, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008. 1340.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*, (Bandung: Diponegoro, 2010), 30

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahnya*,..., 31.

Diniati. *Kajian Karakteristik Fisikokimia Dan Sensori Beras Organik Mentik Susu Dan IR64, Pecah Kulit Dan Giling Selama Penyimpanan*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Eriza Yolanda Maldina, "*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*" Vol. 3 No. 1 (Juni 2017).  
<http://eprints.radenfatah.ac.id/id/eprint/1120>

Etta Mamang Sangadji, dan Sopiah, *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Cet 1 (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010), 171

Fadilatul Silvia, Achmad Fauzi D.H., Andriani Kusumawati, *Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*, (Jurnal, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang).  
[file:///E:/Karya%20Tulis%20Ilmia/Proposal%20KTI/MARniati%20\(1\).pdf](file:///E:/Karya%20Tulis%20Ilmia/Proposal%20KTI/MARniati%20(1).pdf)

Fasiha, 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Fasiha, Muhammad Yusuf, Humiras Betty Marlina Sihombing, Mujahidin4, Ana Rachid Chenini," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*," *The Effect of Product and Service Quality on Consumer Loyalty at Palopo Minimarkets Volume 7, No 2 (2022)*

Freddy Rangkuti, *Creating Effective Marketing Plan (Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus)*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002), 111.

Fuad Amsyari, *Strategi Perjuangan Umat Islam Indonesia*, (Bandung: Mizan, 1990), 4.

Husain Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Press, 2010), 86

Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, 3 ed. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005), 65

Ita Nurcholifah, "*Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*" Vol. 4 No. 1 (Maret 2014).  
[https://www.academia.edu/download/55795190/Jurnal\\_Marketing\\_Syariah.pdf](https://www.academia.edu/download/55795190/Jurnal_Marketing_Syariah.pdf)

Iwan Kurniawan, Suryono Budi Santoso, Bambang Munas Dwiyanto, *Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*, (Jurnal, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis universitas Diponegoro).  
[file:///E:/Karya%20Tulis%20Ilmia/Proposal%20KTI/MARniati%20\(1\).pdf](file:///E:/Karya%20Tulis%20Ilmia/Proposal%20KTI/MARniati%20(1).pdf)

Iwan Kurniawan, Suryono Budi Santoso, Bambang Munas Dwiyanto, *Analisis FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*, (Jurnal, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis universitas Diponegoro).  
[file:///E:/Karya%20Tulis%20Ilmia/Proposal%20KTI/MARniati%20\(1\).pdf](file:///E:/Karya%20Tulis%20Ilmia/Proposal%20KTI/MARniati%20(1).pdf)

- Kadar Nurzaman, *Manajemen Perusahaan* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), 237.
- Kasmir & Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007), 46.
- Kasmir & Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007), 58.
- Laseduw, J. *Berbagai Macam Jenis Beras*. Retrieved from <http://necturajuice.com>  
<http://necturajuice.com/berbagai-macam-jenisberas/>
- M. Nasir, *Metode Penelitian*, Cet 1 (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010), 17.
- Maisah, Maisah, M. Mahdayeni, Maryam Maryam, and Muhammad Roihan Alhaddad. "Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 1, no. 4 (2020), 325-333.  
<https://dinastirev.org/JEMSI/article/view/116>
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 22.
- Miguna Astuti dan Agni Rizkita Amanda, *Pengantar Manajemen*, 23-24.
- Nembah F. hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Yrama Widya, 2011), 293.
- Nembah F. hartimbul Ginting, *Manajemen Pemasaran*, 293.
- Nor ulfa, et all, "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Usaha Meningkatkan Penjualan Beras Pada Toko Beras Beruntung Jaya Banjarmasin", eprints uniska, 2021, : 1-10
- Nurul Huda, dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi* (Jakarta: Kencana, 2017), 1-4.
- Nurul Huda, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi*. Kencana, 2017.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakrta: Rineka Cipta, 2004), 214.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010), 222.
- Philip Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta; Erlangga, 2022), 292.
- Philip Kotler dan G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta; Erlangga, 2022), 292.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2006) 59.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 296.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 62.
- Philip Kotler, *Marketing*, (Alhi Bahasa: Herujati Purwoko), 2.

- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Cet 8 (Bandung: Alfabeta, 2011), 30.
- Rizki Gemala Busyra, Ali Anom, “*Strategi Pengembangan Pemasaran Beras Perusahaan Umum (Perum) di Kota Jambi*”, *Jurnal MEA*, 6(1), April 2021, pp.1-12, <http://mea.unbari.ac.id/index.php/MEA/article/view/86>.
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi*, Cet 3 (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), 2.
- Rusdia, Ujud. *Strategi Pembinaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Pada Dinas Cipta dan Tata Ruang Kabupaten Bandung Barat.* *JISIPOL Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 4, no. 2 (2020), 36-52.
- Sadono Sukirno, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), 237.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metode Penelitian*, Cet 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 77-78.
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Cet 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 123-124.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran*, (yojakarta: penerbit Andi, 2016), 207.
- Sugiyono, *Metode Penelitian*, Cet 1 (Bandung: Alfabeta, 2015), 317.
- Supriono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta: BPFE,1985), 8.
- Suryana, *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, (Jakarta: Salemba Empat, 2003), 100.
- Tjiptono, F. 2018, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Vonny Tiara Narundana, et all “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Beras Pada Pabrik Penggilingan Sumber Gede*”, *jurnal manajemen dan bisnis universitas Bandar lampung*, Vo.12No.1 Oktober 2021 :161-171, <https://www.neliti.com/publications/470942/analisis-strategi-pemasaran-untuk-meningkatkan-penjualan-beras-pada-pabrik-pengg>
- W. Gulo, *Metode Penelitian*, Cet 1 (Jakarta: PT. Grasindo, 2010), 119.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual)*, (Ed. 1, Cet. 1 ; Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 9.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual)*, 10.
- Zulkarnain, *Ilmu Menjual (Pendekatan Teoritis & Kecakapan Menjual)*, 11.