

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta, 2015.
- Alwi, Muhammad. "Praktek Gadai Sawah Pada Masyarakat Kecamatan Luyo Kabupaten Polewali Mandar Perspektif Etika Bisnis Islam." *J-ALIF Jurnal Penelitian Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya Islam* 1, no. 1 (2016): 18.
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, Nyoman Sri Ariantini, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, Kori Puspita Ningsih, Siska Wulandari, Panji Putranto, Ira Yuniati, Ida Untari, Sari Mujiani, Dipo Wicaksono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo, 2022.
- Arif, Mohammad Sony Zakiyuddin. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 8, no. 2 (2020): 472–423. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/32397>.
- Arisman, Fernando Jhody. "Analisis Strategi Pemasaran Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KC Payakumbuh," no. 8.5.2017 (2022): 25. www.aging-us.com.
- Bagas Junindra Putra. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Semarang Banyumanik*. *Journal of Engineering Research*. Semarang, 2023.
- Bergita Sitti Mangko, Muhammad Yusuf Saleh Seri Suriani. *Preferensi Konsumen Dalam Berbelanja*. Makassar, 2021.
- Dandi Gunawan, Atika. "Implementasi Prosedur Pembiayaan Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi." *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 3, no. 2 (2023): 903. <file:///C:/Users/ACER/Downloads/4037-10885-1-PB.pdf>.
- Devi, Fuad Mas'ud danHelsa Annisa. "Preferensi Nasaba Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jawa Tengah)." *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* 18, no. 1 (2021): 31. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v18i1.38586>.
- Ghozali, Imam. *Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS. E-Book*. Vol. 1, 2018.
- Harlan, Johan. *Analisis Regresi Logistik*. Depok: Gunadarma, 2018.
- Indra, Fadhila Audi Ubay dan Ahmad Perdana. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Hasanah Card Sebagai Kartu Kredit Study Kasus BSI KCP Krakatau Produk Yang Dijual Atau Ditawarkan Oleh Bank". *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2024): 3.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo

- Press, 2019.
- Jannah, Rayhanil. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Sigli),” 2022.
- Julina. *Perilaku Religiusitas Konsumen Berdasarkan Perspektif Islam: Perbandingan. Repository.Uin-Suska.Ac.Id*. Jawa Timur: Soega Publishing, 2019.
- K, Amiruddin. *Gadai Syariah Kontemporer*. Samata, Gowa: Alauddin University Press, 2020.
- Kementerian Agama RI, Al-quran dan Terjemahnya, (Bandung: Jumanatul Ali Art.” 2016.
- Kurnianto, Andi. “Pengaruh Harga, Produk Dan Kenyamanan Terhadap Preferensi Dalam Belanja Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.” *Universitas Negeri Semarang*, 2020, 15–16. <http://lib.unnes.ac.id/41782/1/7101416289.pdf>.
- Lingga, Ahmad Firdaus. “Analisis Potensi Kelas Menengah Muslim Indonesia Sebagai Pasar Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI).” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* “Analisis Potensi Kelas Menengah Muslim Indonesia Sebagai Pasar Bagi Bank Syariah Indonesia (BSI)” 2 (2022): 3365–66.
- M.S. Al Farisi. “Preferensi Masyarakat Terhadap Pembelian Produk.” *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan (JMBK)* 1, no. 02 (2020): 60–75.
- Meidindah Munawaroh, Dkk. *Regulasi Dan Implementasi Pegadaian Syariah Di Indonesia*. yogyakarta, 2019. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1778/1/Regulasi dan Implementasi Pegadaian_Jefry%2C dkk.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/1778/1/Regulasi%20dan%20Implementasi%20Pegadaian_Jefry%20dkk.pdf).
- Minta Sari. “Analisis Preferensi Nasabah Terhadap Pembiayaan Gadai Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Unit Pelayanan Syariah Sadabuan,,” 2021.
- Muhammad, Sidiq Abdul Aziz. “Pengaruh Persepsi Staf Dan Badan Pengurus Harian Yayasan Gemilang Indonesia Terhadap Minat Penggunaan M-Banking PT Bank Syariah Indonesia.” *Thesis. Jakarta: Universitas Muhammadiyah*, 2022.
- Purnama, Agung. “Agung Purnama.” *Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Syariah Pada PT Pegadaian (PERSERO) Caban Curup*, 2023.
- Purwanto. *Analisis Faktor: Konsep, Prosedur Uji Dan Interpretasi*. Surakarta: STAIN Surakarta, 2004.
- Putri, Muliani. “Preferensi Masyarakat Terhadap Produk Gadai Di Pegadaian Syariah (Studi Kasus Unit Gadai Emas Cabang Kota Pinang).” *Jurnal Ilmu*

- Komputer, Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2022): 1205.
- Rifa'i, Khamdan. "Membangun Loyalitas Pelanggan." *Zifatama Publisher*, 2019, 26–27.
- Rinaldi, Norman Ahmad. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produk Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Malang)." *Jurnal Ilmiah*, 2021, 4.
- Riska. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Di Pegadaian Syariah Cabang Luwu," 2022.
- Rukmanda, Meirani Rahayu. "Konsep Rahn Dan Implementasinya Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2, no. 1 (2020): 2–3.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia, 2022.
- Samsul Arifin, Muhammad salman Alfarisi, Ermi Herawati. "Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Pegadaian Syariah." *Jurnal Neraca Peradaban* 2, no. 1 (2022): 2. <https://doi.org/10.55182/jnp.v2i1.86>.
- Sidik Priadana, Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2021.
- Syari, Melinia. "Pengaruh Nilai Taksiran, Biaya-Biaya Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedotan)," 2022, 20.
- Syarifuddin, . Ibnu Al Saudi. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya, 2022.
- Wawan, Rilla Pariska. "Pengaruh Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Padabank Syariah Indonesia Kcp Tomoni Luwu Timur," 2022.
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiанти, and Baruna Hadibrata. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 4 (2022): 394.