

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Rika Hasmayanti, and Rika Ayu Sapitri. "Proses Pemasaran Jasa Pendidikan dan Perilaku Konsumen." *YUME: Journal of Management* 5. no.3(2022):536-542.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/3387>
- Badriyah, Nila, and Arif Kuswanto. "Pengaruh Kualitas Layanan, Akses, Harga, dan Kompetensi Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Kereta Api Indonesia." *Cakrawala Repositori IMWI* 6. No.1 (2023): 429
- Baslini. "Peran, Tugas dan Tanggung Jawab Manajemen Pendidikan." *Journal of Innovation in Teaching and Instructional Media* 2. No.2 (2022): 109-115.
<https://doi.org/10.52690/jitim.v2i2.276>
- Fitriyanto,. "Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa di SMK Taruna Bhakti Depok." *Jurnal Mitra Manajemen* 5. No.5 (2021): 312-324.
<https://doi.org/10.52160/ejmm.v5i5.533>
- Fradito, Aditia, Sutiah, and Mulyadi. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah." *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam* 10. No.1 (2020):12-22. <https://doi.org/10.24042/alidarah.v10i1.6203>
- Gofur, Abdul. "Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4. No.1 (2019): 37-44.
- Hidayat, Rofiq, "Implementasi Servqual dalam Meningkatkan Mutu Layanan pada Manajemen Pemasaran Pendidikan." *JIEMAN: Journal of Islamic Educational Management* 2.no.1 (2020): 41-62.
<https://doi.org/10.35719/jieman.v2il.17>
- Hilal Mahmud et al., *Manajemen (Manajemen Fundamental)*, Gowa: Penerbit Aksara Timur, 2022
- Iqbal, Muhammad, "Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya Sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta." *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4.1 (2019): 127-146. <https://doi.org/10.14421/manageria.2019.41-08>
- Ismi, Fadhila Maulida, "Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan SD Pit Bhaskara Subang". Diss. Universitas Pendidikan Indonesia, 2021. <http://repository.upi.edu/id/eprint/65908>
- Kango, Umin, et al. "Implementasi Strategi Pemasaran di Madrasah Aliyah Unggulan Bertaraf Internasional." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4. No.1 (2023): 85.
<https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v4i1.340>

- Kementrian Agama, *Al-Quran dan Terjemahnya*. Unit Percetakan Al-Qur'an: Bogor, 2018.
- Ma'sum, Toha, "Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan." *Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman* 10.2 (2020): 133-153. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i2.1243>
- Meithiana, Indrasari., *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, Surabaya, 2019.
- Millenia, Dara. "Pengaruh Citra Perusahaan, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Platform Tiktok Shop." *Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 2023. <http://repository.stei.ac.id/9900/>
- Mujiyanto, Nirva Diana, and Erjati Abas. "Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *MindSet: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* (2023): 198-209. <https://doi.org/10.58561/mindset.v2i1.70>
- Munir, M, "Kepuasan Pelanggan dan Pemilihan Jasa Pendidikan, " *Intizam, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3.2 (2020): 46-66. <http://ejournal.staida-krempyang.ac.id/index.php/intizam/article/view/200>
- Nugeroho, Adik Ahmad Unggul, Surya Perdana, and Zeny Fatimah Hunusalela. "Pelatihan Peningkatan Kualitas Layanan untuk Kepuasan Pelanggan Gama UI Cabang Pondok Labu." *Jurnal PkM (Pengabdian kepada Masyarakat)* 6. No.1 (2023): 48-54 <https://dx.doi.org/10.30998/jurnalpkm.v6i1.14934>
- Nugeroho, Adik Ahmad Unggul, Surya Perdana, and Zeny Fatimah Hunusalela, "Pelatihan Peningkatan Kualitas Layanan untuk Kepuasan Pelanggan Gama UI Cabang Pondok Labu." *Jurnal PkM (Pengabdian kepada Masyarakat)* 6. No.1 (2023): 48-54 <http://dx.doi.org/10.30998/jurnalpkm.v6i1.14934>
- Pertiwi, Ayu Bunga, Hapzi Ali, and Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan: Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3. No.6 (2022): 582-591. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6.1093>
- Pratiwi, Ndari Eka, and Dian Robbian, "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di SMP IT Izzuddin Palembang." *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce* 1.4 (2022): 50-58. <https://doi.org/10.30640/digital.v1i4.369>
- Prihatin, Rani Putri, and Iqbal Faza Ahmad, "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru di MTsN 5 Sleman

- Yogyakarta." *Journal Evaluasi* 4. no.2 (2020): 173.
<https://core.ac.uk/download/pdf/354363706.pdf>
- Rofiki, Moh, Lukman Sholeh, and Abdul Rozaq Akbar. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di Era New Normal." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3. No.6 (2021): 4057-4065. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.1327>
- Sagala, Tommy Wijaya, et al. "Perbandingan implementasi manajemen pengetahuan pada berbagai industri." *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia* 1. no. 4 (2020): 327-335.
<https://doi.org/10.35746/jtim.v1i4.69>
- Sahnan, Muhammad. "Urgensi perencanaan pendidikan di sekolah dasar." *Pelita Bangsa Pelestari Pancasila* 12. No.2 (2017): 142-159.
<https://pbpp.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPB/article/view/4696>
- Sarifudin and Rahendra Maya, "Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Fallah Bogor." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2.02 (2019): 133-151.
<http://dx.doi.org/10.30868/im.v2i02.513>
- Shihab, M. Quraish, *Tafsir Al-Mishbah (Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an)* Jakarta: Lentera Hati, 2002.
- Sintasari, Beny, and Nailatul Afifah, "Strategi Manajemen Pemasaran Unggul Jasa Pendidikan di SMP Islam Terpadu Ar Ruhul Jadid Jombang." *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3.1 (2022): 13-26. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i1.173>
- Taufik, Akhmad dan Sri Lestari Prasilowati, "Analisis Determinan Pelayanan Prima Dan Kebijakan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Wali Murid) Di Sekolah Al Azhar Syifa Budi Cibubur–Cileungsi." (2019).
<https://doi.org/10.53825/Jmbjayakarta.V3i2.97>
- Terry, George R. dan Leslie W. Rue, *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta: PT Bumi Aksara 1992.
- Tihalimah, Tihalimah, and Chairi Agusna. "Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Peningkatan Pelanggan di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya." *Intelektualita* 10. No.02 (2022): <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/intel/article/view/12630>
- Wahyudi, Kacung, "Manajemen pemasaran pendidikan." *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman* 4.2 (2016): 99-116.
<https://doi.org/10.52185/kariman.v4i2.43>