

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Abdullah Muhammad bin Ismail bin Ibrahim ibn Mughirah bin Bardizbah Al-Bukhari Al-Ja'fi, dalam kitab Ahmad bin Ali bin Hajar al-Asqalani, *Fathul Baari, Kitab. Al-Buyu'*, Juz 5, No. 2072. Beirut-Libanon: Darul Fikri, 1993 M.
- Afif, Nur Rianto Al dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Algifari. *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus*. Yogyakarta : STIE YKPN, 2002.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Ekonomi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2004.
- Basu Swasta, Ibnu Sujojto. W. *Pengantar Bisnis Modern Pengantar Perusahaan Modern* (Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta, 2000).
- Fachrurrazy, M., Anita., Yusmad, M. A., Jamaluddin, & Arif. "Perlindungan Hukum Dalam Penyelesaian Sengketa Pelanggaran Terhadap Dana Nasabah Di Pasar Modal". *Al-Amwal: Journal of Islamic Economic Law*, 8(2), (2023): 72-96
- Fasiha Kamal, *Jual Beli Pakaian Sekolah Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Pusat Niaga Palopo*, Vol. 2 No. 2 (2019).
- Hasan, M. Ali. *Berbagai macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta : Pt. Raja Grafindo Persada 2003.
- Husein, Umar. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Juliana, Dwi. "Tinjauan Hukum Islam terhadap Persaingan Usaha Pedagang Gula Merah dan Implikasinya bagi Pedagang Lokal di Desa Tugondeng Kec Herlang Kab Bulukumba." *Skripsi. Fakultas Syariah dan Hukum. UIN Alauddin Makassar* (2018).
- Juliana. *Dasar-dasar Pemasaran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Karim, Adiwarmen A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: P.T Raja Grafindo Persada, 2008.
- Kementerian Agama. *Al-Qur'an Al-Karim*. Unit Percetakan Al-Qur'an: Bogor, 2018.

- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Lubis, Irsyad. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Medan: USU Press, 2010.
- Maribun, B.N. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Megawati. *Persaingan Harga di Pasar Teppo Kab. Pinrang (Analisis Etika Bisnis Islam)*. Diss. IAIN Parepare, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: al-Mujtahadah Press, 2014.
- Pusat Pengkaji Dan Pengembang Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas Kerja Sama dengan Bank Indonesia, *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Putra, Nusa. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: PT Indeks, 2011.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sari, Efa. Tinjauan Hukum Islam Tentang Persaingan Usaha Beda Harga (Studi Pada Pasar Buah Bambu Kuning Bandar Lampung) Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2017. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Misbah*. Jakarta : Lentera Hati, 2012.
- Soekirno, Sadono. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Cet. Ke-5* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2001), 42 Rani Hapasari Kusuma Asri, *Analisis Perbandingan Sikap Konsumen dalam Memilih Pasar Tradisional dan Pasar Modern*. Bandar Lampung : Skripsi Universitas Lampung, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Efabeta, 2007.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1991.
- Susanto, Is, Maya Meilia, and Darania Anisa. "Persaingan usaha tidak sehat di Indonesia menurut hukum ekonomi Islam dan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang larangan monopoli dan persaingan usaha tidak sehat." *Syiar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking* 3.2 (2019): 80-101.
- Syafei, Rachat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.

Taufik, M. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.

Yogi. *Ekonomi Manajemen Pendekatan Analisis Praktis*. Jakarta: Kencana, 2006.

